

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2015-2016



« POUR QUE CHAQUE JEUNE TROUVE LE SENS DE VIVRE
SON AVENTURE ENTREPRENEURIALE »

Table des matières

I.	Mission	5
II.	L'historique de Step2you.....	6
1.	L'ADN de Step2you.....	7
2.	La mission de Step2you.....	8
3.	Les outils de Step2you, en détails	8
3.1.	Cap'ten, Sois capitaine de ton projet	8
3.1.1.	Les atouts et les apports de Cap'ten :	9
3.1.2.	La 12 ^{ème} édition, l'édition 2015-2016, en chiffres	10
3.1.3.	L'attention aux plus fragiles	11
3.1.3.	Le développement international :.....	13
3.2.	Explor'ado, Pars à la découverte de ta créativité.....	15
3.2.1.	La 6 ^{ème} édition, l'édition 2014-2015, en chiffres	16
3.3.	Dream, la passion, le plus beau métier du monde.....	17
3.3.1.	La 17 ^{ème} édition, en chiffres.....	19
3.3.2.	Les évolutions.....	19
4.	Les projets « sur mesure »	20
4.1.	Brico Day.....	20
4.1.	NRJ Day.....	20
5.	Les collaborations et les animations	20
5.1.	Avec Ideji et CitizenJobs :	20
5.2.	Avec Viavectis :.....	20
5.3.	Avec le Centre d'Entreprises Héraclès :.....	21
5.4.	Avec le Jane Goodall Institute :	21
5.5.	Avec le Bureau International Jeunesse de la Communauté Française dans la campagne du No Hate Speech Movement :	21
5.6.	Avec le Groupe One, Les Jeunes Entreprises, 100.000 entrepreneurs, YouthStart et Davy Courteaux :	21
6.	Les Ecoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes.....	21
7.	Les nouveaux projets pour 2016-2017.....	22
7.1.	Cap'ado.....	22
7.2.	La pédagogie Entrepreneuriale – Formation pour les –futurs- enseignants.....	23
8.	Les défis de Step2you.....	23

8.1.	La pérennisation et l'évolution des actions dans un contexte de raréfaction des moyens.....	24
8.2.	Nos convictions :.....	24
III.	L'équipe Step2you	25
IV.	partenaires	25

I. MISSION

« Le plus grand bien que nous faisons aux autres hommes n'est pas de leur communiquer notre richesse, mais de leur révéler la leur »

Louis Lavelle

Cette citation reprend parfaitement la mission de Step2you et ses programmes à destination des jeunes à partir de 10 ans..., cette mission que toute l'équipe porte avec confiance.

L'année que vient de vivre Step2you a été mouvementée, remplie, passionnante, bousculante aussi ! Ça bouge, ça réfléchit, ça invente, ça crée, dans l'équipe ! Les programmes évoluent, certaines actions sont écartées pour se concentrer sur les plus prometteuses...

Voici quelques-uns des défis que Step2you a relevés cette année :

- Intensification du développement qualitatif avec une implication plus grande et plus récurrente dans des projets sur mesure demandés par les écoles et par les partenaires,
- Nouveau programme destiné aux 13 – 15 ans, s'inspirant de la démarche Cap'ten et intégrant des éléments d'Explor'ado : Cap'ado,
- Consolidation du développement international, entre autres avec le Burkina Faso, le Cameroun et la Suisse,
- Participation à de nombreux événements de sensibilisation en collaboration avec des partenaires variés,
- Travail sur la cohésion de l'équipe qui a connu beaucoup de mouvements, elle aussi, au cours des années précédentes, redéfinition de la mission, des valeurs et des objectifs à atteindre, tant qualitatifs que quantitatifs...

Vous découvrirez tout ceci au fil des pages qui suivent... Bonne lecture !



Laurence Lievens
Directrice

II. L'HISTORIQUE DE STEP2YOU

D'abord, un bref rappel historique pour ceux d'entre vous qui découvrent les actions de Step2you :

Step2you, anciennement dénommé le Pôle Jeunes d'ICHEC-PME a commencé ses activités en 1997, avec le lancement du programme Dream, destiné aux jeunes de la fin du secondaire, dans le climat morose de l'époque, toujours d'actualité, d'ailleurs... Nous pensions fondamental de mettre en contact des jeunes encore à l'école, et des entrepreneurs dynamiques, créateurs et dirigeants de PME. Donner aux jeunes la perspective d'une vie professionnelle épanouissante et enthousiasmante était l'objectif de cette action, dont le succès ne se dément pas au fil des ans.

En 19 ans, Dream a évolué vers ce qui est devenu aujourd'hui la plus grande **action nationale** de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les 16 ans et plus. La démarche, les outils ont fortement évolué, notamment à la lumière de l'Approche Neurocognitive et Comportementale qui offre des outils extraordinaires de connaissance de soi, base inconditionnelle pour construire sa vie, en conscience.

En 2003, à l'initiative d'un chef d'entreprise humaniste et visionnaire, nous avons conçu et testé le programme Cap'ten, qui travaille les attitudes entrepreneuriales chez les « petits » de fin de primaire. Malgré beaucoup de scepticisme parmi les gens à qui nous avons parlé du projet, à l'époque, Cap'ten a connu immédiatement un succès incroyable : plus de 12.000 inscrits francophones (le programme n'existait alors qu'en Français) dès le premier mois de lancement, soit un élève sur quatre !

Nous partions d'une intuition qui, avec l'expérience, s'est confirmée : l'intuition que chaque enfant est un entrepreneur naturel. En effet, il a de l'audace, de la créativité, de la curiosité, de la persévérance, une capacité infinie à dépasser ou contourner les obstacles, finalement toutes des qualités demandées à un entrepreneur... Et Cap'ten est là pour mettre toutes ces qualités en lumière. Aujourd'hui présent dans toute la Belgique, Cap'ten rassemble chaque année entre 10 et 15.000 participants.

Nous avons développé, en 2007, à l'initiative d'un de nos partenaires historiques l'Agence de Stimulation Economique de la Région wallonne, le programme Explor'ado, destiné aux jeunes à partir de 14 ans. Explor'ado travaille, de façon ludique, les freins à la créativité, freins que nous connaissons tous : la peur de l'échec et la peur du regard de l'autre.

Pour compléter l'offre des programmes, réaliser un parcours intégré de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de chaque âge, et répondre à une demande croissante des enseignants, nous avons développé Cap'ado.

C'est tant dans l'écoute des bénéficiaires de ces programmes que grâce à l'impulsion de nos partenaires que Cap'ten, Explor'ado et Dream ont connu les évolutions qui permettent aujourd'hui à plus de 20.000 jeunes, chaque année, de mener un projet ambitieux, de travailler leur créativité, de mieux se connaître, de construire leur projet de vie. En un mot, d'être entrepreneur de leur présent et de leur avenir.

A tous ceux, parents, enseignants, éducateurs, partenaires publics et privés, partenaires pédagogiques, collègues, qui nous font confiance et croient en l'importance de ces actions sociétales pour le quotidien et le futur des jeunes, nous tenons ici à exprimer notre profonde reconnaissance.

1. L'ADN de Step2you

L'ensemble des Programmes de Step2you, sont formés du même ADN. L'élément constitutif de cet ADN est la conviction que ce qui fait un projet, une entreprise, c'est avant tout la personne qui le porte. Cette personne doit trouver le sens de ses apprentissages, de son engagement dans un projet quel qu'il soit. Le Sens qu'a, pour elle, l'envie d'entreprendre sa vie.

C'est la personne qui est au cœur de l'acte d'entreprendre, la personne qui va donner sa « couleur » à l'entreprise, la personne qui en fera un projet réussi, la personne qui lui donnera sa valeur ajoutée, sa personnalité, créant ainsi de la valeur économique, de l'emploi, de la prospérité et de l'attractivité pour la région.

C'est pourquoi, dans tous nos programmes, le travail proposé part toujours de la personne porteuse du projet, du Sens que cela revêt pour elle (Pour quoi), pour ensuite lui donner des outils, des techniques, des compétences, des connaissances spécifiques (Quoi et Comment).

Cet ADN de Step2you est l'élément qui les différencie le plus sûrement des autres programmes portés par d'autres opérateurs.

Cette attention fondamentale à la personne se traduit par :

- Le travail de ce que Fleming appelle les méta-compétences : c'est-à-dire la capacité à lire une situation nouvelle et s'adapter ou appliquer les compétences appropriées... Ce n'est pas répondre à des questions ou problèmes posés par des tâches prévisibles dans des mondes connus, mais c'est apprendre à gérer l'incertitude, poser les bonnes questions, et développer les moyens de résoudre des problèmes. Concrètement, c'est « apprendre à apprendre », « transférer et appliquer des connaissances dans divers contextes », « être créatif et penser autrement », « se connaître ».
- L'attention à la connaissance de soi, la prise de conscience de son fonctionnement et de ses atouts (par le Fourmiroir dans Cap'ten, la découverte de sa créativité propre dans Explor'ado, le questionnaire « Pars à la découverte de tes talents », dans Dream) afin de construire un parcours entrepreneurial personnel, en phase avec la personnalité de chacun.
- La mise à disposition d'outils pour chaque participant, pas uniquement pour les enseignants, afin de favoriser l'autonomie de chacun.
- L'incarnation d'un métier, certes, mais aussi et surtout d'un parcours par les témoins Dream qui axent aussi leur témoignage sur ce qu'ils aiment, leurs sources de motivation dans leur métier et/ou organisation, afin d'ouvrir les jeunes à l'importance de la cohérence personne/projet.
- L'ancrage : faire vivre une expérience d'entrepreneuriat pour faire ressentir à chacun ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas, ses freins, ses zones de confort, le plaisir de l'action... C'est en rendant les participants acteurs (et non pas « spectateurs » ou « consommateurs ») qu'on travaille profondément sur leurs moteurs d'action, qui amènent à entreprendre quelque chose. C'est en expérimentant soi-même activement le plaisir d'entreprendre, qu'on obtient le plus haut taux de « récidence »

- La recherche de la connaissance du fonctionnement et du développement de l'être humain afin de ne proposer que des activités et des programmes adaptés à chaque âge (par exemple, la 1ère mouture d'Explor'ado a été abandonnée car elle s'est révélée non adaptée aux jeunes de cette tranche d'âge)
- L'orientation positive: chaque jeune a un talent au moins et l'objectif de Step2you, est d'aider chaque jeune à le découvrir et à le développer par l'acquisition des compétences nécessaires pour le faire grandir. Nous considérons que chaque personne détient les ressources pour son propre développement, sa propre évolution.
- Et c'est bien de tous ces talents, conscients, et de ces esprits positifs dont le monde a besoin aujourd'hui et aura besoin demain.

2. La mission de Step2you

La mission que s'est donnée Step2you est de développer les attitudes entrepreneuriales chez les jeunes à partir de 10 ans...

Donner à nos enfants les outils qui leur permettront de trouver du sens à l'audace d'entreprendre leur vie, au plus près de qui ils sont, voilà la mission de Step2you que toute l'équipe porte avec enthousiasme.

Quelques chiffres :

Cap'ten, Explor'ado et Dream, sont des actions nationales qui touchent, chaque année, plus de 15.000 jeunes et près de 1.000 enseignants. Dream existe depuis 1997, Cap'ten depuis 2003 et Explor'ado depuis 2007.

3. Les outils de Step2you, en détails

3.1. Cap'ten, Sois capitaine de ton projet

En résumé...

Cap'ten confirme son succès auprès des enseignants, des enfants, des parents : plus de 5.000 participants cette année scolaire !

Nous avons décidé, en équipe, de privilégier les pistes de développement qualitatives : plus d'accompagnement des enseignants, notamment avec le projet « Des Racines pour Grandir », l'animation d'un réseau d'enseignants, l'organisation de séances d'informations et de formation pour les enseignants qui le souhaitent...

Nous sommes convaincus que Cap'ten est une démarche universelle susceptible de s'étendre à d'autres pays, à deux conditions : trouver le partenaire adéquat qui s'appropriera le programme et le portera dans sa région/pays, et adapter les outils à la culture de cette région/ce pays...

En détails...

Cap'ten est une méthode assortie d'outils pédagogiques, destinée à amener les élèves à oser entreprendre et réaliser un projet ambitieux à leur mesure.

Le lancement de l'action dans les écoles a eu lieu en octobre 2004 et a touché, en 12 éditions près de 116.000 enfants en Belgique! Cette démarche en profondeur initie donc très concrètement un changement de mentalités et de comportements.

Cap'ten a remporté, en 2007, l'European Enterprise Award « Investment in People », décerné par la Commission européenne, qui l'a choisi parmi plus de 300 projets issus des 27 Etats Membres !

La « boîte à outils » Cap'ten est un coffre à trésors contenant :

Pour chaque élève :

- Un outil d'organisation, de planification : **la Piste**
7 fiches qui reprennent clairement les étapes (et les sous-étapes) de la réalisation d'un projet
- Un outil d'autonomie : **le Guide de Zurk** (Zurk est la fourmi mascotte de Cap'ten) :
guide de référence bourré d'astuces et de conseils pratiques pour réaliser les étapes et les sous-étapes de la Piste
- Un outil d'auto-évaluation : **le Fourmiroir** :
permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître
- Le tout rassemblé dans un outil unique : « Le Carnet de Bord »



Chaque enseignant reçoit, en plus des outils ci-dessus :

- Un dossier pédagogique : qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.
- Un CD contenant l'histoire de Zurk en version audio et plein de ressources Cap'ten : une présentation Powerpoint (pour expliquer le programme aux collègues et aux parents), des films montrant les réalisations de certaines écoles avec les outils Cap'ten, etc...



- Un Jeu des Compétences : pour familiariser, de façon ludique, les enfants avec les notions de créativité, débrouillardise, curiosité, autonomie, communication, persévérance, choix, organisation...

3.1.1. Les atouts et les apports de Cap'ten :

Cap'ten place chaque jeune devant un défi à sa mesure. Il permet aux enfants d'oser rêver et de passer à l'action pour réaliser ce rêve. La combinaison passion – action est la base de l'esprit d'entreprendre.

Cap'ten travaille les comportements de l'esprit d'entreprendre, base indispensable à toute action ultérieure de sensibilisation (par exemple, Dream, J'entreprends@school, 100.000 entrepreneurs, les mini-entreprises, les formations et accompagnement en création).

Les jeunes sont soutenus et guidés par les outils Cap'ten : c'est plus facile d'oser se lancer quand on a un appui, une structure, un encadrement, des balises, des conseils.

Cap'ten contribue à développer les talents, pousse les jeunes à se mettre en projet et favorise leur autonomie, c'est ce qui ressort des évaluations menées chaque année auprès des enseignants

participants. Cap'ten développe le plaisir de créer, le sentiment de compétence et la confiance en soi. Avec Cap'ten, les jeunes deviennent acteurs de leur projet et non plus consommateurs passifs.

Il s'adresse à tous les enfants, quel que soit leur niveau scolaire ou leur milieu socio-économique.

Cap'ten valorise les talents personnels : compétences manuelles, dessin, expression corporelle et artistique, esprit scientifique, technique, pratique, etc...

Cap'ten, en travaillant la connaissance de soi à travers l'action dans un projet personnel, en valorisant les talents que chaque enfant a à offrir au monde, œuvre pour la cohésion sociale.

Enfin, Cap'ten attire l'attention des jeunes sur l'intérêt des sujets et projets scientifiques, techniques, liés par exemple à l'énergie ou au développement durable...

3.1.2. La 12^{ème} édition, l'édition 2015-2016, en chiffres

La douzième édition de Cap'ten a été lancée en septembre 2015 et a touché **4.897** enfants et **194** enseignants, en Belgique ! Cela représente donc au total, **5.093 personnes touchées directement** et autant de kits distribués !

Les chiffres de participation, en détails :

En Communauté Française :

Nombre de participants : **4.153** enfants et **164** enseignants, soit **4.317** participants francophones, dans **110** écoles. La majorité des participants sont issus dans l'enseignement primaire.

En Communauté Flamande :

L'édition de Cap'ten en néerlandais, quant à elle, a été lancée en novembre 2011. Cette année, **744** enfants et **30** enseignants s'y sont inscrits, soit **774** participants, dans **21** écoles.

Le nombre de participants maximum est décidé chaque année, en fonction du budget disponible.

En Région Bruxelloise :

La particularité de la Région bruxelloise étant son bilinguisme, Cap'ten y existe en français et en néerlandais. En français, le programme compte **655** élèves et **26** enseignants inscrits, soit au total, **681** personnes, dans **16** écoles. En ce qui concerne Cap'ten en néerlandais, à Bruxelles, **119** enfants et **5** enseignants néerlandophones participent, soit **124** personnes, dans **6** écoles. Au total, **774** élèves et **31** enseignants bruxellois se sont inscrits à Cap'ten cette année. L'accent a très clairement été mis sur les aspects qualitatifs d'accompagnement en Région bruxelloise, notamment grâce à l'action Boost Your Talent.

En Région wallonne :

3.498 élèves et **138** enseignants ont embarqué, cette année encore dans l'aventure Cap'ten, soit **3.636** personnes dans **94** écoles.

3.1.3. L'attention aux plus fragiles

Dès le début de l'action, l'intention affichée de Cap'ten a été de développer les talents de chacun, quels qu'ils soient. La gratuité des outils pour les écoles est un gage d'accès à tous, pour une démarche que nous voulons universelle, non discriminante et valorisante pour chaque participant.

De nombreuses classes à encadrement différencié participent depuis toujours à l'action. Depuis 2009, Cap'ten travaille activement en partenariat avec l'Agence Bruxelloise de l'Entreprise, l'asbl Les Jeunes Entreprises, le Groupe One, et Unizo, dans le programme Boost Your Talent (soutenu par le FEDER) pour promouvoir les programmes de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre dans la zone la plus défavorisée de Bruxelles, la « Zone d'Intervention Prioritaire ».

Un accompagnement des enseignants, par une institutrice spécialiste de la pédagogie de projet et des outils Cap'ten, est proposé à tous les enseignants qui le désirent et qui auraient des craintes de se lancer seuls.

« Des Racines pour grandir »

Depuis septembre 2012, un projet commun intitulé « Des Racines pour Grandir » est proposé aux écoles francophones. Il a été mené avec l'appui des outils Cap'ten.

« Nous constatons que la composition, l'organisation et l'histoire des familles dans notre société actuelle peuvent entraîner une rupture de liens entre les générations (séparations, familles recomposées, migrations, ...).

Les liens sont parfois coupés, parfois passés sous silence. Or, la plupart des individus, à un moment ou l'autre de leur existence, émettent le souhait d'en savoir plus sur leurs origines, tentent de se situer dans le temps, dans l'histoire, dans la « lignée » ou sont en quête de leur identité.

Cela se marque davantage à certaines périodes de développement.

L'enfance est un moment où se posent des questions sur les origines, l'histoire, l'histoire de la famille. L'enfant a besoin de rechercher et de retrouver ses racines.

Ce sont « elles » qui vont l'aider à grandir plus harmonieusement !

Apprendre est un acte difficile, qui demande à la fois de l'énergie et de la disponibilité. Nombreux sont ceux qui n'ont pas cette liberté, cette disponibilité, cette ouverture à l'acte d'apprendre, tellement ils sont chargés émotionnellement.

Les difficultés familiales, les choses que l'on ne sait pas, les peurs engendrées par les silences sont tant de poids que portent certains enfants. A cet égard, nous ne sommes pas tous égaux face à la légèreté d'apprendre ! Travailler ses racines, ses questionnements et y déposer le poids qui peut parfois alourdir la scolarité est une manière de mettre d'avantage tout le monde sur un pied d'égalité.

Pour ce faire, l'enfant a besoin de savoir d'où il vient. Autrement dit : pour se former, il a besoin d'être informé. Informer l'enfant sur son histoire familiale, sa géographie sociale, lui permettra de s'inscrire dans « sa lignée ».

Ces paroles – semences – feront de lui l'héritier humain d'une lignée humaine et donnera du sens à son histoire.

Afin de répondre positivement à ce constat, le projet de Cap ten est le suivant :

Construire un arbre généalogique, retourner sur les traces des générations précédentes, découvrir les différentes origines géographiques de nos familles au fil des années et des générations, retracer sa propre histoire et devenir des « passeurs » de l'Histoire, découvrir que si nos arbres fleurissent sous le soleil de Belgique, nos racines plongent sous tous les continents.

Il existe mille et une façons de partir à la découverte de ses origines, de remonter le temps. Nous explorerons des chemins complémentaires qui enrichiront nos vies.

Aller à la rencontre de ses racines permet de partir de ce qui est le plus proche des enfants : la famille.

Cela permet également d'élargir les recherches à d'autres thèmes qui touchent de près l'histoire des familles (métiers, origine des noms, lieux de vie, récits de vie, travail sur les migrations ...).

Les objectifs seraient que différentes générations se rencontrent, échangent, apprennent à se connaître partagent des savoirs et des savoir-faire dans la construction d'un projet commun.

Cela permettrait également à chaque enfant de participer à la démarche généalogique, donc de lui donner la possibilité de (re)nouer avec son passé, ses racines, ses origines.

En outre, les enfants seraient capables de situer leurs origines, aussi bien dans le temps que dans l'espace et seraient amenés à développer des capacités telles que la structuration du temps, les classifications et analyses de documents divers, l'organisation d'informations. Ils seront amenés à questionner, écouter, comprendre, rédiger des récits de vie et les resituer dans leur contexte. En ce sens, l'action rencontre les objectifs pédagogiques du programme scolaire.

Nous pensons que travailler au sein d'un quartier ou de plusieurs classes est un bon point de départ pour découvrir d'autres façons de se (re)connaître et de se rencontrer toutes générations confondues et d'enrichir nos solidarités .Ce sera aussi une manière de donner du sens au fait que nous vivons ici aujourd'hui car, plus que jamais, l'amour et la guerre, le travail, la politique, les métiers et les familles font de nos générations de véritables voyageurs !

Ce travail est essentiel dans un pays où les migrations sont importantes afin de permettre une intégration réussie qui passe par la valorisation, la richesse multiculturelle et le respect de chacun comme individu.

Un éventail d'activités est proposé pour enrichir la démarche ainsi que des outils permettant aux enseignants de puiser ce dont ils ont besoin.

L'outil Cap'ten est le support de base afin d'organiser le projet, de le vivre et de l'évaluer.

Le projet se clôture par une exposition de toutes les réalisations personnelles et collectives qui peut réunir toutes les familles autour de leurs racines.» Vinciane Hanquet

Une telle démarche a, non seulement ancré la pédagogie du projet chez les enseignants mais également valorisé les richesses des aspects multiculturels du public visé. Les enfants ont réalisé qu'ils font partie de l'histoire de leur famille et aussi de l'Histoire. L'amour, la guerre, le travail, la politique

et la science ont fait et font encore de nos familles de véritables voyageurs dont les enfants sont les héritiers.

Les enfants ont découvert et valorisé l'histoire de leur famille, leurs racines sont devenues leurs ailes, pour mieux pouvoir prendre leur envol vers le futur...

Le projet Racines est sorti du giron de Step2you pour vivre une vie autonome. L'aventure continue, Vinciane forme des enseignants à prendre le relais. Racine grandit et l'équipe de Step2you est fière d'avoir contribué à son éclosion...

3.1.3. Le développement international :

Cap'ten est une démarche universelle de gestion de projet adaptée aux plus jeunes. Depuis quelques années, lors de conférences internationales (Oslo, Porto, Clemson, Lille, Paris...) ou à la remise du Prix Européen de l'Entrepreneuriat (Cap'ten a été lauréat en 2007), nous sentons un intérêt marqué de la part d'autres pays d'Europe, voire d'ailleurs. A l'initiative de l'Ecole Internationale de Vevey, en Suisse, les outils Cap'ten ont été traduits en Anglais, ce qui devrait aider à son développement international hors francophonie.

Une tentative a été réalisée, en France en 2006. Dix classes de Provence et de région parisienne ont travaillé avec les outils Cap'ten et les réactions des enseignants furent unanimes. La difficulté de trouver un partenaire pédagogique solide capable de rassembler le budget nécessaire à l'extension de la démarche a mis un frein au partenariat. Cette année de test a permis de confirmer que Cap'ten s'adaptait très bien aussi au public français.

Ensuite, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen (Normandie), des élèves de primaire ont participé au programme Cap'ten. Cette participation s'inscrit dans le nouveau plan porté par François Hollande. En effet, le 29 avril 2013, à la clôture des Assises de l'Entrepreneuriat, le Président de la République française a déclaré : « Stimuler l'esprit d'entreprise dans notre pays, c'est d'abord le rôle de l'école. Il sera prévu de la sixième à la terminale un programme sur l'entrepreneuriat ».

Malheureusement, dans le courant de l'été 2014, les Chambres de Commerce de France ont vu leurs budgets rognés et ont dû recentrer leurs actions sur leurs missions historiques. La sensibilisation à l'entrepreneuriat chez les plus jeunes ne fait donc plus partie de leurs actions actuelles.

Au Burkina Faso (Afrique de l'Ouest) :

Une phase pilote et d'adaptation des outils, initiée en 2009, est en cours au Burkina Faso, dans la région de Koudougou (Boulkiemdé). Là aussi, dans un contexte culturel totalement différent du nôtre, la démarche Cap'ten porte ses fruits. Et ils sont extraordinaires ! Les enseignants sont de plus en plus nombreux à adhérer à Cap'ten, conscients des apports de la démarche à leurs pratiques pédagogiques et à leurs élèves. Donner aux enfants les outils pour se construire une vie dans laquelle ils posent des choix autonomes et réalistes est une priorité pour eux.

La mission réalisée à Ouagadougou en mars 2016 a permis de :

- Présenter le projet au nouveau Ministre de l'Éducation, Monsieur Jean-Martin Coulibaly. Un plan ambitieux de formation des enseignants à la Pédagogie Entrepreneuriale est actuellement à l'étude
- Superviser la coordination des enseignants et directions participant dans la région de Koudougou
- Intégrer le programme Cap'ten dans le plan de développement de l'éducation du maire central de Ouagadougou.

Cette année, plus de **800** élèves, dans les écoles de Koudougou et des environs participent au programme.

En Suisse :

En 12-13, un enseignant de l'Ecole Internationale de Vevey a mené un projet Cap'ten dans sa classe de 5^{ème} primaire avec des résultats époustouflants ! Chaque enfant a piloté son propre projet, parfois en binôme, leurs présentations ont été filmées et chaque enfant a été évalué, lors d'un entretien, sur base du Fourmiroir : ses fiertés, ses difficultés, ce qu'il a appris, comment il a procédé etc...

L'année suivante, les outils ont été traduits en Anglais afin de pouvoir faire participer les élèves anglophones de l'école.

L'expérience s'est poursuivie cette année encore...

Au Cameroun :

La suite de la 2^{ème} phase pilote a démarré au Nord du Cameroun, dans classes de la localité de Maroua Mokolo, à l'initiative d'un homme d'affaires belge qui a découvert le programme Cap'ten au début de l'année 2012, alors qu'il revenait du Cameroun et avait senti la nécessité de proposer des programmes de conscientisation à l'entrepreneuriat dans les écoles.

Après de nombreuses rencontres, des échanges de vue tant avec l'équipe Cap'ten et l'équipe des enseignants prêts à se lancer sur place, il est parti en janvier 2013 pour initier une première phase test, à l'image de ce qui s'est passé au Burkina Faso en 2009. Ce projet pilote s'est déroulé entre février et mai 2013.

Une mission d'évaluation de cette deuxième mouture a été menée en février 2014. Elle a mis en lumière le fait que Cap'ten répondait aux attentes des enseignants et que l'organisation locale se mettait en place pour d'une part assurer la bonne marche dans les écoles participantes, et d'autre part assurer une coordination et des échanges entre les enseignants impliqués dans le programme.

La région de l'Extrême-Nord du Cameroun connaît actuellement des troubles dramatiques avec les nombreuses incursions de Boko-Haram dans la région. Philippe Stevens, instigateur du projet, aujourd'hui évêque émérite du diocèse de Maroua-Mokolo(*) témoigne dans une lettre récente d' *"une grande tristesse et un peu d'espérance"*. A titre d'exemple, l'école de Nguétchewé, choisie avec d'autres comme école pilote Cap'ten cette année, a dû fermer ses portes au deuxième trimestre après des attaques répétées dans la zone. Mais face à cette situation, Cap'ten, comme beaucoup d'activités du diocèse, s'adapte, contourne les obstacles et poursuit résolument sa route.

En février 2015, il a été décidé d'organiser un séminaire avec les participants à Cap'ten afin d'envisager et de construire la suite ensemble. L'objectif de ce séminaire était de faire un bilan le plus complet possible de l'avancement et des problèmes rencontrés ainsi que de réfléchir ensemble, au travers de mises en situation et d'exercices pratiques, à des pistes d'amélioration. Le séminaire visait aussi à envisager l'évolution du projet, à parfaire la formation du personnel d'encadrement, et enfin à organiser une restitution à tous les autres acteurs sur le terrain.

Le séminaire a rassemblé 17 participants pendant cinq jours à Yaounde. Ce mode d'organisation résidentiel a permis de créer un véritable esprit d'équipe entre les personnes "moteur" du projet et de mieux assimiler et faire évoluer, ensemble, les méthodes et outils Cap'ten.

L'événement nous a aussi donné l'occasion d'améliorer notre compréhension commune de la finalité du projet et de la philosophie du programme Cap'ten.

« Avec Cap'ten, on constate que les enfants prennent goût à la créativité, à l'envie d'entreprendre quelque chose. C'est une chance pour les élèves de CM2, surtout dans les zones rurales, qui, souvent, arrêteront leurs études après les primaires. Ils ont en effet acquis, grâce à Cap'ten, une expérience qui leur permettra d'avoir plus de méthode pour se lancer dans leur activité future essentiellement agricole. »

Daniel Hakda, instituteur.

Nous tenons à remercier Monsieur Michel Dupuis pour l'organisation du séminaire et la coordination du programme Cap'ten avec les acteurs locaux.

Lors du séjour de février à Yaoundé, des contacts ont en outre été pris pour réaliser une phase pilote du programme Dream, en partenariat avec le Centre Entreprises et Développement (Yaounde) et l'ONG Actec, dont la mission est de soutenir des projets de formation professionnelle en faveur des personnes pauvres et marginalisées dans les pays en développement. Les contacts se poursuivent pour qu'un projet commun soit déposé auprès de la DGD, pour une mise en oeuvre à partir de janvier 2017. Par ailleurs, des contacts se sont noués également avec les partenaires locaux de l'ONG Disop, active dans le milieu de l'éducation au Cameroun et intéressée par le développement de Cap'ten dans certaines écoles secondaires en milieu rural.

Le début d'année scolaire s'est plutôt bien passé dans un climat toujours tendu mais qui n'empêche pas les activités scolaires de suivre leur cours plus ou moins normal.

Cap'ten se déploie cette année 2015-2016 dans 21 classes CM2 (dernière année primaire) et dans 15 classes de secondaire (1ère et 2ème année). On l'a aussi démarré cette année, à la demande de DISOP, dans le centre de formation en alternance de Mokolo appelé EFA+ (école familiale agricole). Au total, 2200 élèves sont impliqués cette année.

3.2. Explor'ado, Pars à la découverte de ta créativité

Dans sa conférence TED « Changing Education Paradigms », Sir Kenneth Robinson, expert en créativité, identifie la pensée divergente, ou latérale comme étant la base essentielle de la créativité. La pensée divergente est la capacité de voir beaucoup de réponses possibles à une question, et d'interpréter la question de beaucoup de façons possibles. Dans l'ouvrage « Break Point and Beyond »¹, il est relaté

¹ * "Breakpoint and beyond mastering the future—today" George Land, Beth Jarman, 1992 HarperBusiness

une étude qui montre clairement que la pensée divergente, baisse drastiquement avec l'âge des personnes testées. Sur 1.500 enfants testés entre 3 et 5 ans, 98% sont des génies de la pensée divergente ; entre 8 et 10 ans, les mêmes enfants testés ne sont plus que 50% de génies et la tendance se confirme avec l'âge et l'éducation des enfants.

Explor'ado est une démarche, assortie d'outils, qui propose aux élèves de découvrir leurs freins à la pensée divergente, de travailler ces freins de façon ludique, puis d'exercer leur créativité, une capacité essentielle dans leur formation et leur développement.

La créativité est la capacité d'imaginer et de réaliser quelque chose de concret qui soit nouveau, ou encore de découvrir une solution originale à un problème pratique donné. La créativité, c'est avant tout, un état d'esprit positif, ouvert et curieux.

Alors que la créativité est souvent associée aux domaines artistiques, elle peut s'exprimer également dans d'autres domaines, comme les mathématiques, par exemple. Elle joue un rôle important, voire fondamental, dans l'innovation et l'invention, très utiles dans certains métiers, mais plus généralement dans la vie de tous les jours et dans la conception du futur.

Etre capable de vivre un état d'esprit positif, de transformer un obstacle en opportunité d'évoluer ou de chercher à faire autrement, n'est-ce pas une réelle force ?

Si l'on considère la créativité comme la capacité d'apporter, de trouver ou de faire trouver des solutions originales aux problèmes d'adaptation auxquels chaque être humain est confronté, on comprend mieux pourquoi il est indispensable d'en parler et même de la travailler à l'école !

Chaque élève reçoit un ExploraGuide, contenant le conte de la Sérendipité, la réflexion sur l'erreur, les découvertes faites par hasard et par erreur, une explication sur le fonctionnement du cerveau, des exercices pour entraîner son territoire préfrontal, un texte sur l'utopie (Impossible ! Impossible ?)...

Les outils

Chaque enseignant reçoit, outre l'ExploraGuide des élèves,

- un dossier pédagogique : expliquant la démarche pas à pas, outil par outil
- un Jeu des Idées Gluantes et Etincelles : toutes ces idées et réflexions qui soit ferment l'accès à la créativité, soit la stimulent (exemples de phrase étincelle : que m'apprend cette erreur, comment puis-je faire autrement ; exemples de phrase gluante : de toute façon, ça ne sert à rien, c'est nul !)
- un ExploSpray : ultra efficace pour éliminer les idées gluantes
- des fiches Mission à distribuer aux élèves et qui les lancent sur la piste d'idées créatives



3.2.1. La 6^{ème} édition, l'édition 2014-2015, en chiffres

Explor'ado a touché cette année scolaire **837** jeunes en Belgique (**552** en Communauté flamande et **285** en Communauté française). Au total, en 7 années d'existence, Explor'ado a permis à près de **8.350** jeunes de prendre conscience de leur potentiel créatif.

3.3. Dream, la passion, le plus beau métier du monde

Dream vise le développement de l'esprit d'entreprendre chez les élèves du troisième degré du secondaire, et ce à travers une réflexion préalable sur la connaissance de soi suivie d'une rencontre avec un professionnel passionné par son métier.

Dream stimule des attitudes constructives chez les élèves: ils entrent en contact avec des professionnels passionnés qui leur font passer avec conviction des messages tels que l'envie d'apprendre, de prendre des initiatives, de persévérer, d'être créatif, etc. Avec ce témoignage d'une part et le matériel pédagogique Dream d'autre part, ils sont incités à faire de nouveaux pas dans l'élaboration de leur avenir professionnel.

Dream stimule également une attitude entreprenante chez les professeurs en leur offrant une méthode flexible et complète qu'ils peuvent appliquer selon leurs propres besoins et souhaits. Les dossiers pédagogiques, en évolution constante depuis le début, leur offrent une méthode optimale qui leur permet d'adapter le projet Dream dans leur classe.

En tant qu'action de réflexion quant au projet de vie et d'esprit d'entreprendre, Dream a, depuis 18 ans, incité plus de 200.000 jeunes à entreprendre leur vie professionnelle. Grâce à la démarche de connaissance de soi et à la rencontre avec un professionnel passionnant et passionné, ils découvrent l'importance de choisir un métier, une voie qui leur correspond.

Aujourd'hui, les deux tiers des enseignants qui participent confirment le fait que Dream est devenu un projet structurel dans leur école ! Dream fait donc complètement partie du projet pédagogique de plus d'une centaine d'écoles sur le territoire national !

Le processus Dream dure une dizaine d'heures et est divisé en 3 étapes.

Les outils et les étapes

Étape 1 : Préparation en classe pour les élèves

L'objectif de cette première étape est de donner envie aux élèves d'entamer une réflexion quant à leur projet professionnel. Le matériel pédagogique mis gratuitement à leur disposition les incite à réfléchir à qui ils sont, ce qu'ils savent et ce qu'ils veulent.

Le cahier « Pars à la découverte de tes talents » :

Grâce au questionnaire « Pars à la découverte de tes talents » un dialogue est créé entre le jeune et lui-même (temps d'introspection pour découvrir ses moteurs de motivation intrinsèque grâce à un test basé sur l'Approche Neuro-cognitive et Comportementale). L'élève réfléchit individuellement à ses points forts, ses moteurs d'actions et les secteurs qui l'intéressent. Il peut également soumettre ces questions à un adulte et un ami, pour se forger une idée de comment les autres le perçoivent. Ainsi Dream engendre aussi des échanges entre le jeune et ses proches, sur les thèmes de l'entrepreneuriat et du monde du travail.

Le cahier « Pars à la rencontre de ton témoin »:

Ce cahier a pour but de rendre les élèves actifs dans la recherche de leur témoin. La première partie du cahier découpe la démarche en étapes « pas à pas » et la seconde partie du cahier donne une foule de petits conseils pratiques pour contacter le témoin, lui écrire, préparer la rencontre etc... Cette partie pourra également être utile aux élèves lors de la recherche d'un stage ou d'un job d'étudiant.

Les enseignants ont, dans ce cahier, beaucoup apprécié le nouvel outil qui permet aux élèves de s'auto évaluer sur les compétences entrepreneuriales (persévérance, esprit d'initiative, créativité, esprit d'équipe, confiance en soi, sens des responsabilités).

La Galerie de Portraits :

Cette Galerie rassemble les noms et portraits de près de 300 professionnels disposés à rencontrer les élèves le jour du Dream Day. Grâce aux portraits des témoins, les élèves peuvent se forger une idée du parcours et du métier de la personne, ce qui leur parle beaucoup plus qu'un simple «titre de fonction». Les témoins peuvent provenir de n'importe quel secteur, de n'importe quelle profession, pour autant qu'ils soient passionnés par leur travail. 80% des professeurs font appels aux témoins présents dans la Galerie de Portraits et 93% des professeurs trouvent les portraits de grande qualité...

Étape 1 bis : En parallèle : Préparation des témoins

Les témoins, eux aussi, se préparent à la rencontre avec les élèves, avec le Manuel du Témoin, mis à leur disposition en ligne. Ce petit recueil rassemble une série de conseils pratiques pour rendre la rencontre du Dream Day vivante, interactive et constructive pour tous. Plus de 90% des témoins trouvent le Manuel « bon »

Nous organisons ponctuellement des séances de préparation pour les témoins. C'est l'occasion pour l'équipe Dream de revenir sur les objectifs du programme, de parler des outils pédagogiques mis à la disposition des enseignants et des élèves, d'encourager les témoins à incarner leur métier, à revenir sur leur parcours, à insister sur l'importance des compétences de savoir-être, sur le bilinguisme etc... Et c'est l'occasion pour les futurs témoins de poser toutes les questions qui les préoccupent.

Étape 2 : le Dream Day (la rencontre avec le témoin)

Dream offre aux jeunes la possibilité de découvrir la réalité du monde du travail. Le contact n'est pas virtuel, mais bien réel puisque les jeunes se déplacent sur le lieu de travail de leur témoin. **Ils y rencontrent une personne qui leur parle d'un métier passionnant, et des éléments nécessaires pour y arriver** (passion, travail, esprit d'initiative, envie d'apprendre, motivation...).

Ils ont l'opportunité de rencontrer des dirigeants d'entreprise/d'organisation, mais aussi des techniciens, des comptables, des secrétaires etc... et de découvrir ainsi les différentes professions que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise/organisation.

Le témoin leur parle de sa propre expérience : les aspects positifs et négatifs de son métier, son parcours de formation et de travail, les choix professionnels qu'il a été amené à faire tout au long de son parcours etc. Les élèves peuvent lui poser toutes leurs questions, et ont l'occasion de découvrir une entreprise ou organisation de l'intérieur. De cette manière, ils prennent conscience des exigences du monde professionnel, de l'ambiance qui règne, de l'importance accordée aux clients, de l'importance de la maîtrise de plusieurs langues etc...

3.3.1. La 17^{ème} édition, en chiffres

Cette année, Dream a touché **6.318** élèves de **127** écoles et **150** témoins ont participé et ensemble ont proposé près de **230** rencontres pour le Dream Day. Voici quelques détails...

En Communauté Française

4.274 élèves de la Communauté française, dans **79** écoles et une centaine de témoins ont participé à la démarche Dream.

En Communauté flamande

2.044 élèves et enseignants issus de **48** écoles et **50** témoins ont participé à la visite rencontre du 17 mars 2016.

En Région bruxelloise

1.286 élèves ont participé en Région bruxelloise. Parmi ceux-ci **1.179** élèves issus de **28** écoles sont francophones et **107** élèves de **2** écoles sont néerlandophones.

En Région wallonne

3.095 élèves de **51** écoles ont participé à cette 18^{ème} édition du Dream Day.

3.3.2. Les évolutions

La formation des enseignants

Nous avons décidé d'axer nos actions sur la formation des enseignants à l'utilisation des outils Dream et à l'animation de la partie « Connaissance de soi ».

Nous pensons que la formation des enseignants est une voie de développement qualitatif de la démarche Dream dans les écoles. C'est aussi une façon d'ancrer notre approche dans les pratiques pédagogiques des enseignants, au bénéfice des jeunes et de la relation pédagogique.

Les nouvelles techniques d'animation

Afin d'offrir de nouvelles façon d'animer nos outils aux enseignants et aux élèves, une partie de l'équipe s'est formée aux jeux cadres Thiagi. Les jeux-cadres de Thiagi constituent une structure prête à l'emploi, qui permet de s'adapter à une variété infinie de contextes, de thématiques et de publics.

Ils permettent de réaliser facilement et rapidement des activités de qualité, dynamiques, efficaces et motivantes pour les participants, quelle que soit leur culture, quel que soit leur âge. Ces techniques ont permis d'améliorer l'attractivité de nos formations, surtout vers les plus jeunes, car elles sont ludiques et participatives.

4. Les projets « sur mesure »

4.1. Brico Day

Cette année encore, notre partenaire Brico S.A. nous a confié la mission d'organiser une journée sur mesure de rencontre entre 3 classes de jeunes et 3 témoins passionnés

Une cinquantaine d'élèves ont vécu leur Dream Day au siège social de **Brico** !

Ils ont eu l'occasion d'assister à différents ateliers, de rencontrer des professionnels passionnés et inspirants et d'échanger avec eux

4.1. NRJ Day

Le 17 mars dernier, NRJ accueillait une nouvelle fois des élèves dans ses locaux pour un Dream Day sur mesure !

Les élèves sont passés de l'autre côté du miroir en rencontrant, dans le grand studio, Monsieur Kim Beyns, directeur marketing, Monsieur Vincent Verbelen, programmateur musical NRJ et chargé des événements musicaux pour Nostalgie, Lohan, animateur sur NRJ, Monsieur Olivier Duroy pendant son émission sur Nostalgie « **Le Réveil Duroy** » et tout le back office d'une radio qu'ils connaissent bien !

Les participants étaient ravis des rencontres et des découvertes sur le monde un peu magique et mystérieux de la radio !

5. Les collaborations et les animations

5.1. Avec Ideji et CitizenJobs :

Ideji a permis de recruter des témoins du secteur non-marchand toujours appréciés des élèves Dream. L'équipe de Step2You a animé une table ronde et un débat autour de l'entrepreneuriat des jeunes lors de l'événement CitizenJobs, en octobre à Bruxelles.

5.2. Avec Viavectis :

Viavectis a conçu le jeu Totem, destiné à travailler l'esprit d'équipe et à faire vivre une expérience de travail collaboratif dans les équipes en entreprises. Dans le jeu, de nombreuses séquences travaillent également la créativité et la connaissance de soi. Totem peut être adapté au monde scolaire.

L'équipe de Step2You est intéressée par l'adaptation et la co-animation du jeu dans les écoles, car ce

sont des activités tout à fait complémentaires aux animations déjà organisées par l'équipe. Affaire à suivre...

5.3. Avec le Centre d'Entreprises Héraclès :

Héraclès organise chaque année le Start Me Up Challenge, un parcours de création d'entreprises destiné aux étudiants entrepreneurs e Charleroi. Step2You a renforcé le dispositif du SMUC par une animation « Je découvre mes moteurs de motivation et mes atouts d'entrepreneurs » à destination des 12 participants.

5.4. Avec le Jane Goodall Institute :

Animation d'une séance de Connaissance de soi dans le cadre du Roots and Shoots Day, au Parlement Bruxellois, à destination des élèves du secondaire participant au projet dans leurs écoles. Un moment très inspirant !

5.5. Avec le Bureau International Jeunesse de la Communauté Française dans la campagne du No Hate Speech Movement :

Formation à la déconstruction du discours de haine en ligne destinée à déboucher sur la création de modules de sensibilisation à animer dans des groupes de jeunes. Step2You est partenaire de la campagne en Belgique francophone.

5.6. Avec le Groupe One, Les Jeunes Entreprises, 100.000 entrepreneurs, YouthStart et Davy Courteaux :

Construction de parcours entrepreneuriaux à destination des élèves du secondaire qualifiant et du supérieur à Bruxelles, dans le cadre de l'appel à projets de sensibilisation du Ministre Gosuin.

6. Les Ecoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes

Le Centre Scolaire d'Asty Moulin est entré dans la démarche ECEC en juin 2015. Deux séquences d'accompagnement par les experts québécois de l'OIECEC ont été organisées : l'une en octobre 2015 et l'autre en janvier 2016.

L'ICHEC et Step2you ont décidé d'arrêter le partenariat avec l'OIECEC pour le déploiement de l'ECEC en Belgique francophone, et ce à partir du mois d'avril 2016. Le suivi a donc été réalisé jusqu'à Pâques 2016. Step2you reste bien entendu à entière disposition des écoles impliquées, avec ses actions historiques pour soutenir l'implémentation de la sensibilisation à l'entrepreneuriat, tant auprès des jeunes qu'auprès des enseignants et de la direction.

Les principales raisons de cette décision de sortie du partenariat signé en 2013 sont les éléments suivants qui posaient question :

- Quelles adaptations de l'ECEC à la culture de la Belgique francophone ?
- Quelle implication des acteurs/opérateurs locaux et des pratiques existantes ?
- Quel plan de formation d'une équipe d'accompagnateurs locaux (transfert de know how) seul gage de la durabilité du projet et condition du soutien de l'AEI ?

Ce qui amène à la question fondamentale: quel modèle de développement à l'international de l'OIECEC ? Et donc quel est le rôle des partenaires locaux ?

Comment une collaboration avec l'OIECEC peut-elle amener un enrichissement mutuel des idées, des pratiques, des outils ?

Comment accompagner concrètement les écoles qui sont entrées dans le modèle ECEC, entre les moments où les experts québécois les forment ?

Step2you n'a reçu aucune réponse à ces questions précises posées depuis de nombreux mois (août 2014).

Il y a nécessité de fédérer les acteurs pour un réel changement impactant. Le modèle ECEC était une opportunité de fédérer les opérateurs locaux autour d'une approche structurée pour justement œuvrer à ce changement impactant. Les demandes répétées de Step2you allant dans ce sens sont restées lettres mortes.

Une divergence de position aussi importante avec le partenaire OIECEC ne pouvait qu'entraîner la fin du partenariat.

7. Les nouveaux projets pour 2016-2017

7.1. Cap'ado

Step2you est en contact permanent avec les enseignants, les animateurs pédagogiques, les directions d'école. C'est ce contact avec le « terrain » qui permet à l'équipe de sentir les besoins – d'outils, de formation, d'animations- ressentis et d'imaginer des projets pour y répondre.

Depuis 2 ans, les besoins des enseignants pour un outil de gestion de projet utilisable par les jeunes des premier et deuxième degrés du secondaire, complété par un outil de connaissance de soi est très clair.

L'idée est d'inviter les enseignants dans une démarche qui vise à amener les élèves à mieux se connaître et à être davantage motivés sur le plan scolaire. Cette approche contribue à donner un sens à leurs apprentissages en établissant des liens entre ce qu'ils vivent à l'école et leurs rêves professionnels. L'élève développe sa connaissance de soi et sa connaissance du monde du travail par des projets personnels.

Cette approche permet à chaque élève de construire son identité, son estime de soi et d'explorer ses talents et ses aptitudes.

Les enseignants ont besoin d'outils et d'accompagnement pour mettre en place ce genre d'approche dans l'école, ils doivent aussi travailler ensemble afin de construire un parcours cohérent pour chaque élève à travers l'ensemble des cours. Ils sont très souvent démunis par l'ampleur de la tâche et c'est donc assez naturellement qu'ils contactent Step2you pour avoir des outils, des conseils, de l'accompagnement dans la mise en œuvre de la démarche.

Cap'ado combine des outils de gestion de projet adapté aux 12-16 ans et des outils de connaissance de soi. Une première version a été conçue par le Groupe Pédagogique. Cette première mouture a été testée par quelques enseignants volontaires dans le courant de cette année.

Le lancement est prévu pour l'édition 2016-2017 et sera suivie de près par Step2you afin d'apporter aux outils les modifications nécessaires après expérimentation sur le terrain. Un beau développement des programmes au service des enseignants et des jeunes !

7.2. La pédagogie Entrepreneuriale – Formation pour les –futurs- enseignants

Depuis quelques années, l'équipe a acquis la conviction que fournir des outils pédagogiques aux élèves et aux enseignants, les former à l'utilisation de ces outils est une démarche importante, nécessaire mais pas suffisante. Il a donc été décidé de concevoir une formation en Pédagogie Entrepreneuriale en 4 modules de 3 heures. Dans un premier temps, cette formation va être testée sur 3 publics de futurs enseignants (Agrégation ICHEC, CAP en promotion sociale et Régendat à la Haute Ecole de Bruxelles), puis être revue pour être proposée en formation continuée des enseignants en exercice.

Les aspects théoriques seront toujours documentés et illustrés par des mises en situation, des exemples. L'interactivité entre les participants sera largement privilégiée dans l'animation des modules et leur articulation.

Il est indispensable que les enseignants reçoivent, certes les fondements théoriques, mais également qu'ils puissent expérimenter eux-mêmes par les mises en situation ce qui est proposé aux élèves, et qu'ils découvrent des outils concrets d'animation et posent les questions, partagent les doutes qui émergeront.

La méthode d'animation utilisée fera la part belle aux réflexions individuelles, partages entre pairs, partages en grand groupe.

Les débriefings permettront de tirer les éléments saillants à retenir de chacun des modules afin que chaque participant reparte avec un portfolio garni d'outils concrets et de nouvelles attitudes d'animateurs à mettre en place tout de suite dans son quotidien professionnel.

Idéalement, un suivi, devrait être mis sur pied afin d'accompagner les participants dans la mise en œuvre dans leur classe.

8. Les défis de Step2you

Faire vivre, faire évoluer et faire connaître les programmes de Step2you est un défi quotidien ! C'est une tâche passionnante, exigeante, et toujours plus complexe que de mener ce bateau à travers les nombreux écueils qui fleurissent sur sa route...

Mais quel bonheur de voir s'illuminer les visages des petits Cap'ten, des grands qui découvrent leurs moteurs de motivation, d'autres encore qui se découvrent créatifs, sans idées gluantes, des professeurs qui facilitent ces évolutions, des partenaires conscients de leur rôle sociétal et acteurs indispensables de ces actions !

Quel beau défi aussi que de souhaiter voir se développer en Belgique le nouveau système école ECEC ! Quel plaisir de voir que beaucoup d'écoles à qui nous en parlons s'y intéressent sérieusement et veulent plonger dans l'aventure de se transformer pour rendre nos jeunes entrepreneurs de leur vie !

8.1. La pérennisation et l'évolution des actions dans un contexte de raréfaction des moyens

Tout au long de l'année, l'équipe en charge de Step2you réalise, avec enthousiasme, de nombreuses tâches très diverses : produire des outils de qualité au service des jeunes et des enseignants, faire évoluer ces outils tant dans la forme que dans le fond pour toujours proposer le meilleur, imaginer des actions spécifiques pour certains publics, communiquer vers toutes les parties prenantes (partenaires scientifiques, financiers et pédagogiques, enseignants, directions, jeunes, parents, témoins...), trouver près de 500 témoins chaque année, créer des formations (de créativité, de connaissance de soi...), animer des ateliers, des séances d'informations et de sensibilisation, rassembler les moyens nécessaires au fonctionnement optimal des Programmes, assurer la logistique, les livraisons, l'administration, le reporting financier, toucher des milliers de jeunes, à l'école ou en-dehors de l'école, tout en veillant à ce que chaque personne qui demande des informations, des conseils, ou qui se trouve face à une difficulté soit accueillie et reçoive une réponse personnalisée... Et tout ceci en français et en néerlandais !

Le plus grand défi à ce jour reste de pérenniser ces actions sociétales si utiles à l'épanouissement des talents de nos jeunes, puisque ces actions ne bénéficient d'aucun financement structurel.

8.2. Nos convictions :

L'équipe de Step2you est reconnue, sur le marché, comme étant créative et conceptrice de produits durables, bâtis sur la conviction que chaque jeune est un entrepreneur naturel.

Cela fait de Step2you le leader des opérateurs belges en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de développement des attitudes entrepreneuriales. Une cellule spécifique pour les développements pédagogiques des projets est actuellement en réflexion afin de faire évoluer et rayonner ce know-how en pédagogie entrepreneuriale. Il est également intéressant de mieux connaître les bonnes pratiques existantes à l'étranger et d'échanger avec les porteurs de ces pratiques pour que nous évoluions tous...

Nous voulons donner la possibilité à chaque enfant, à chaque jeune d'exprimer, qui il est, au plus profond de lui-même (par un projet personnel, par des séances de créativité, par la réflexion sur lui). Cela permet une explosion d'enthousiasme, d'envie de se réaliser et de prendre sa place dans la société, dans la vie. Nos programmes sont ces espaces d'écoute, d'expression, d'expérimentation, de valorisation, de reconnaissance encadrés par des adultes bienveillants et structurants.

Le monde bouge. Les défis qui nous attendent sont impressionnants: climatiques, économiques, démographiques... Personne d'entre nous ne sait ce que le monde sera dans 5, 10 ou 20 ans. Notre devoir d'adultes, de parents, d'enseignants, c'est de donner des clés à nos enfants, les aider à développer leur intelligence adaptative, pour leur permettre d'exprimer leurs talents, leurs potentiels et leur créativité afin qu'ils deviennent des adultes épanouis, audacieux, capables d'appréhender les défis de demain...

III. L'ÉQUIPE STEP2YOU

Merci à toute l'équipe pour sa vision, son engagement, son professionnalisme, sa créativité, ses nombreuses idées d'évolution des actions, et sa devise portée tous les jours : « Ce n'est pas parce que c'est impossible qu'on n'ose pas, c'est parce qu'on n'ose pas que c'est impossible ! »

IV. PARTENAIRES

Nos partenaires croient en l'importance de nos actions pour le futur des jeunes ! C'est grâce à leur implication et leur soutien que Cap'ten, Cap'ado, Explor'ado, Dream existent et évoluent.

C'est également grâce à leur soutien que les outils, les séances de sensibilisation, d'information et de formations peuvent être proposés gratuitement au plus grand nombre !

Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés !

