

2012-2013

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Cap'ten[®]

Dream[®]

Explor'ado[®]

Step2you

DONNER AUX JEUNES L'AUDACE DE VIVRE LEUR AVENTURE ENTREPRENEURIALE

VOICI DÉJÀ LA DEUXIÈME ÉDITION DU RAPPORT ANNUEL DES ACTIONS DU PÔLE JEUNES D'ICHEC-PME.

CELA COMMENCE TOUT DOUCEMENT
À DEVENIR UNE TRADITION DE
RASSEMBLER EN UN SEUL DOCUMENT
BILINGUE L'ENSEMBLE DES
INFORMATIONS, DES CHIFFRES, DES
ÉVOLUTIONS ET DES DÉFIS FUTURS DE
NOS ACTIONS PÉDAGOGIQUES POUR
L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES, À
PARTIR DE 11 ANS...

D'ABORD,
UN BREF RAPPEL
HISTORIQUE
POUR CEUX
D'ENTRE VOUS
QUI DÉCOUVRENT
LES PROGRAMMES
JEUNES :

Le Pôle Jeunes
d'ICHEC-PME a com-
mencé ses activités en 1997,
avec le lancement du programme

Dream, destiné aux jeunes de la fin du secondaire, dans le climat morose de l'époque, toujours d'actualité, d'ailleurs... Nous pensions fondamental de mettre en contact des jeunes encore à l'école, et des entrepreneurs dynamiques, créateurs et dirigeants de PME. Donner aux jeunes la perspective d'une vie professionnelle épanouissante et enthousiasmante était l'objectif de cette action, dont le succès ne se dément pas au fil des ans.

En 15 ans, Dream a évolué vers ce qui est devenu aujourd'hui la plus grande action nationale de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les 16 ans et plus. La démarche, les outils ont fortement évolué, notamment à la lumière de l'Approche Neurocognitive et Comportementale qui offre des outils extraordinaires de connaissance de soi, base inconditionnelle pour construire sa vie, en conscience.

En 2003, à l'initiative d'un chef d'entreprise humaniste et visionnaire, nous avons conçu et testé le programme Cap'Ten, qui tra-

vaille les attitudes entrepreneuriales chez les « petits » de fin de primaire. Malgré beaucoup de scepticisme parmi les gens à qui nous avons parlé du projet, à l'époque, Cap'Ten a connu immédiatement un succès incroyable : plus de 12.000 inscrits francophones (le programme n'existait alors qu'en Français) dès le premier mois de lancement, soit un élève sur quatre !

Nous partions d'une intuition qui, avec l'expérience, s'est confirmée : l'intuition que chaque enfant est un entrepreneur naturel. En effet, il a de l'audace, de la créativité, de la curiosité, de la persévérance, une capacité infinie à dépasser ou contourner les obstacles, finalement toutes des qualités demandées à un entrepreneur... Et Cap'Ten est là pour mettre toutes ces qualités en lumière. Aujourd'hui présent dans toute la Belgique, Cap'Ten rassemble chaque année entre 10 et 15.000 participants.

Enfin, pour compléter l'offre de programmes, et réaliser un parcours intégré de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de chaque âge, nous avons développé, en 2007, à l'initiative d'un de nos partenaires historiques l'Agence de Stimulation Economique de la Région wallonne, le programme Explor'Ado, destiné aux jeunes à partir de 14 ans. Explor'Ado travaille, de façon ludique, les freins à la créativité, freins que nous connaissons tous : la peur de l'échec et la peur du regard de l'autre.

C'est tant dans l'écoute des bénéficiaires de ces programmes que grâce à l'impulsion de nos partenaires que Cap'Ten, Explor'Ado et Dream ont connu les évolutions qui permettent aujourd'hui à plus de 20.000 jeunes, chaque année, de mener un projet ambitieux, de travailler leur créativité, de mieux se connaître, de construire leur projet de vie. En un mot, d'être entrepreneur de leur présent et de leur avenir.

DÈS
JUILLET 2013,
LE « PÔLE JEUNES »
DEVIENT

Step2you
Faire grandir ses talents

A tous ceux, parents, enseignants, éducateurs, partenaires publics et privés, partenaires pédagogiques, collègues, qui nous font confiance et croient en l'importance de ces actions sociétales pour le quotidien et le futur des jeunes, nous tenons ici à exprimer notre profonde reconnaissance.

L'équipe a souhaité trouver un nom général représentatif des 3 programmes destinés aux jeunes, et reflétant le plus précisément possible l'identité et la philosophie des actions. Après un brainstorming et une large consultation, il a été décidé que le « Pôle Jeunes » s'appellerait désormais : Step2You !

En effet, la chaîne des actions Cap'Ten, Explor'Ado et Dream a pour objectif que chaque participant trouve son plus juste chemin, celui qui lui ressemble et lui convient le mieux pour s'entreprendre !

I. EN QUELQUES MOTS, LA MISSION D'ICHEC-PME...

ICHEC-PME est une entité de formation dédiée à l'entrepreneuriat ayant la ferme volonté de contribuer efficacement à développer une société plus entreprenante, plus dynamique, plus créative.

Créée en 1993, elle est unique en Belgique, en ce sens qu'elle accompagne aujourd'hui les entrepreneurs dès leur plus jeune âge

et ce, tout au long de leur vie. ICHEC-PME propose en effet des actions et programmes d'une part dans les écoles primaires, secondaires et universitaires, d'autre part dans les PME en phase de création, de croissance et de transmission.

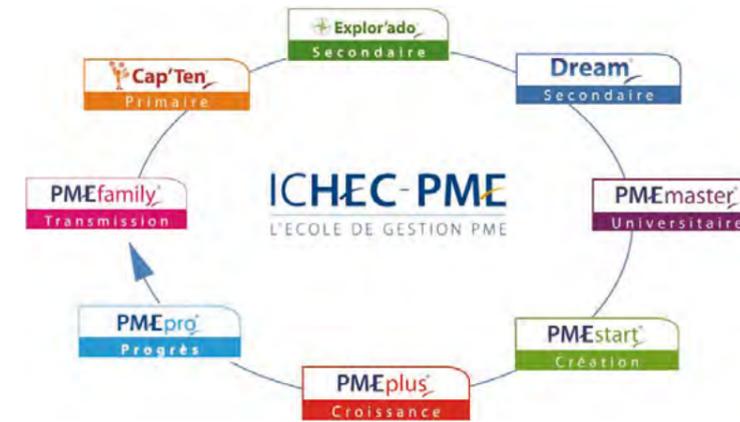
LA MISSION D'ICHEC-PME CONSISTE DÈS LORS À « ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS DE 7 À 97 ANS » ET SE DÉCLINE EN 3 AXES PRINCIPAUX :

- ◆ Susciter le dynamisme, les attitudes et l'esprit entrepreneurial auprès des jeunes,
- ◆ Lancer, former et accompagner des créateurs et repreneurs d'entreprises,
- ◆ Accompagner des dirigeants confirmés dans leur développement.

ICHEC-PME existe depuis 20 ans et se compose d'une équipe de 10 personnes compétentes et passionnées par leurs sujets. L'entité ne bénéficie d'aucun subside de fonctionnement ou de structure et est donc entièrement autofinancée.

ICHEC-PME développe, en 2 pôles, des actions et programmes concrets et qualitatifs, pour les entrepreneurs de tous âges et dans tous les domaines, en vue de développer une société entreprenante nécessaire à l'avenir de nos régions et au bien-être de ses acteurs.

LA VISION :
**UNE LIGNE DE
PRODUITS UNIQUE
EN EUROPE AU
SERVICE DES
ENTREPRENEURS !**



II. L'ADN DE STEP2YOU, LE DÉPARTEMENT DES PROGRAMMES JEUNES D'ICHEC PME :

L'ensemble des Programmes de Step2You, sont formés du même ADN. L'élément constitutif de cet ADN est la conviction que ce qui fait un projet, une entreprise, c'est avant tout la personne qui le porte.

C'est la personne qui est au cœur de l'acte d'entreprendre, la personne qui va donner sa « couleur » à l'entreprise, la personne qui en fera un projet réussi, la personne qui lui donnera sa valeur ajoutée, sa personnalité, créant ainsi de la valeur économique, de l'emploi, de la prospérité et de l'attractivité pour la région.

C'est pourquoi, dans tous nos programmes, le travail part toujours de la personne porteuse du projet, pour ensuite lui donner des outils, des techniques, des compétences, des connaissances spécifiques.

Cet ADN des actions de Step2You est l'élément qui les différencie le plus sûrement des autres programmes portés par d'autres opérateurs.

CETTE ATTENTION FONDAMENTALE À LA PERSONNE SE TRADUIT PAR :

- ◆ Le travail de ce que Fleming appelle les méta-compétences: c'est-à-dire la capacité à lire une situation nouvelle et s'adapter ou appliquer les compétences appropriées... Ce n'est pas répondre à des questions ou problèmes posés par des tâches prévisibles dans des mondes connus, mais c'est apprendre à gérer l'incertitude, poser les bonnes questions, et développer les moyens de résoudre des problèmes. Concrètement, c'est « apprendre à apprendre », « transférer et appliquer des connaissances dans divers contextes », « être créatif et penser autrement », « se connaître ».
- ◆ L'attention à la connaissance de soi, la prise de conscience de son fonctionnement et de ses atouts (par le Fourmiroir dans Cap'Ten, la découverte de sa créativité propre dans Explor'Ado, le questionnaire « Pars à la découverte de tes talents », dans Dream) afin de construire un parcours entrepreneurial personnel, en phase avec la personnalité de chacun.
- ◆ La mise à disposition d'outils pour chaque participant, pas uniquement pour les enseignants, afin de favoriser l'autonomie de chacun.
- ◆ L'incarnation d'un métier, certes, mais aussi et surtout d'un parcours par les témoins Dream qui axent aussi leur témoignage sur ce qu'ils aiment, leurs sources de motivation dans leur métier et/ou organisation, afin d'ouvrir les jeunes à l'importance de la cohérence personne/projet.

- ♦ L'ancrage : faire vivre une expérience d'entrepreneuriat pour faire ressentir à chacun ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas, ses freins, ses zones de confort, le plaisir de l'action... C'est en rendant les participants acteurs (et non pas « spectateurs » ou « consommateurs ») qu'on travaille profondément sur leurs moteurs d'action, qui amènent à entreprendre quelque chose. C'est en expérimentant soi-même activement le plaisir d'entreprendre, qu'on obtient le plus haut taux de « récidence ».
- ♦ La recherche de la connaissance du fonctionnement et du développement de l'être humain afin de ne proposer que des activités et des programmes adaptés à chaque âge (par exemple, la première mouture d'Explor'ado a été abandonnée car elle s'est révélée non adaptée aux jeunes de cette tranche d'âge)
- ♦ L'orientation positive: chaque jeune a un talent au moins et l'objectif de Step2You, est d'aider chaque jeune à le découvrir et à le développer par l'acquisition des compétences nécessaires pour le faire grandir. Nous considérons que chaque personne détient les ressources pour son propre développement, sa propre évolution.

Et c'est bien de tous ces talents, conscients, et de ces esprits positifs dont le monde a besoin aujourd'hui et aura besoin demain.

III. LA MISSION DE STEP2YOU :

la mission que s'est donnée Step2you est de développer les attitudes entrepreneuriales chez les jeunes à partir de 11 ans ...

Donner à nos enfants les outils qui leur permettront l'audace d'entreprendre leur vie, de vivre leur propre aventure entrepreneuriale, voilà la mission de Step2You que toute l'équipe porte avec enthousiasme.

QUELQUES CHIFFRES :

Cap'Ten, Explor'Ado et DREAM, sont des actions nationales qui touchent, chaque année, plus de 20.000 jeunes et près de 1.000 enseignants. DREAM existe depuis 1997, Cap'Ten depuis 2003 et Explor'Ado depuis 2007.

LES PROGRAMMES DE STEP2YOU, EN DÉTAILS




I. CAP'TEN, SOIS CAPITAINE DE TON PROJET

EN RÉSUMÉ...

Cap'Ten confirme son succès auprès des enseignants, des enfants, des parents : **plus de 10.000 participants cette année scolaire !**

Cette année, nous avons beaucoup réfléchi sur les pistes de développement du programme Cap'Ten. Elles sont certes quantitatives car sa croissance est encore possible notamment, en Communauté flamande.

Mais, nous avons décidé, en équipe, de privilégier les pistes de développement qualitatives : plus d'accompagnement des enseignants, notamment avec le projet « Des Racines pour Grandir », l'animation d'un réseau d'enseignants, l'organisation de séances d'informations et de formation pour les enseignants qui le souhaitent...

Nous sommes convaincus que Cap'Ten est une démarche universelle susceptible de s'étendre à d'autres pays, à deux conditions : trouver le partenaire adéquat qui s'appropriera le programme et le portera dans sa région/pays, et adapter les outils à la culture de cette région/ce pays...

EN DÉTAILS...

Cap'Ten est une méthode assortie d'outils pédagogiques, destinée à amener les élèves à oser entreprendre et réaliser un projet



ambitieux à leur mesure.

Le lancement de l'action dans les écoles a eu lieu en octobre 2004 et a touché, en 9 éditions plus de 100,000 enfants en Belgique! Cette démarche en profondeur initie donc très concrètement un changement de mentalités et de comportements.

Cap'Ten a remporté, en 2007, l'European Enterprise Award « Investment in People », décerné par la Commission européenne, qui l'a choisi parmi plus de 300 projets issus des 27 Etats Membres !

LA « BOÎTE À OUTILS » CAP'TEN EST UN COFFRE À TRÉSORS CONTENANT :

Pour chaque élève :

- ♦ **Un outil d'organisation, de planification : La Piste** : 7 fiches qui reprennent clairement les étapes (et les sous-étapes) de la réalisation d'un projet
- ♦ **Un outil d'autonomie : Le Guide de Zurk** (Zurk est la fourmi mascotte de Cap'Ten) : guide de référence bourré d'astuces et de conseils pratiques pour réaliser les étapes et les sous-étapes de la Piste
- ♦ **Un outil d'auto-évaluation : Le Fourmiroir** : permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître

Le tout est rassemblé, depuis cette année, dans un outil unique



Chaque enseignant reçoit, en plus des outils ci-dessus :

- ♦ **Un dossier pédagogique** : qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.
- ♦ **Un CD** contenant l'histoire de Zurk en version audio et plein de ressources Cap'Ten : une présentation Powerpoint (pour expliquer le programme aux collègues et aux parents), des films montrant les réalisations de certaines écoles avec les outils Cap'Ten, etc...
- ♦ **Un Jeu des Compétences** : pour familiariser, de façon ludique, les enfants avec les notions de créativité, débrouillardise, curiosité, autonomie, communication, persévérance, choix, organisation...



1.1. LES ATOUTS ET LES APPORTS DE CAP'TEN :

Cap'Ten place chaque jeune devant un défi à sa mesure. Il permet aux enfants d'oser rêver et de passer à l'action pour réaliser ce rêve. La combinaison passion – action est la base de l'esprit d'entreprendre.

Cap'Ten travaille les comportements de l'esprit d'entreprendre, base indispensable à toute action ultérieure de sensibilisation (par exemple, DREAM, J'entreprends@school, 100.000 entrepreneurs, les mini-entreprises, les formations et accompagnement en création).

Les jeunes sont soutenus et guidés par les outils Cap'Ten : c'est plus facile d'oser se lancer quand on a un appui, une structure, un encadrement, des balises, des conseils.

Cap'Ten contribue à développer les talents, pousse les jeunes à se mettre en projet et favorise leur autonomie, c'est ce qui ressort des évaluations menées chaque année auprès des enseignants participants. Cap'Ten développe le plaisir de créer, le sentiment de compétence et la confiance en soi. Avec Cap'Ten, les jeunes deviennent acteurs de leur projet et non plus consommateurs passifs.

Cap'Ten valorise les talents personnels : compétences manuelles, dessin, expression corporelle et artistique, esprit scientifique, technique, pratique, etc...

Cap'Ten, en travaillant la connaissance de soi à travers l'action dans un projet personnel, en valorisant les talents que chaque enfant a à offrir au monde, œuvre pour la cohésion sociale.

IL S'ADRESSE À TOUS LES ENFANTS, QUEL QUE SOIT LEUR NIVEAU SCOLAIRE OU LEUR MILIEU SOCIO-ÉCONOMIQUE.

Enfin, Cap'Ten attire l'attention des jeunes sur l'intérêt des sujets et projets scientifiques, techniques, liés par exemple à l'énergie ou au développement durable...

1.2. LA 9^{ÈME} ÉDITION, L'ÉDITION 2012-2013, EN CHIFFRES

La neuvième édition de Cap'Ten a été lancée en septembre 2012 et a touché 10.041 enfants et 475 enseignants, dans 260 écoles en Belgique ! Cela représente donc au total, 10.615 personnes touchées directement et autant de kits distribués !

LES CHIFFRES DE PARTICIPATION, EN DÉTAILS :

1.2.1. En Communauté Française :

Nombre de participants : 7.205 enfants et 343 enseignants, soit 7.548 participants francophones, dans 182 écoles.

1.2.2. En Communauté Flamande :

L'édition de Cap'Ten en néerlandais, quant à elle, a été lancée en novembre 2011. Cette année, 2.836 enfants et 132 enseignants s'y sont inscrits, soit 2.968 participants, dans 78 écoles. 16% des inscrits sont dans le secondaire et 84% dans le primaire. Le nombre de participants maximum est décidé chaque année, en fonction du budget disponible.

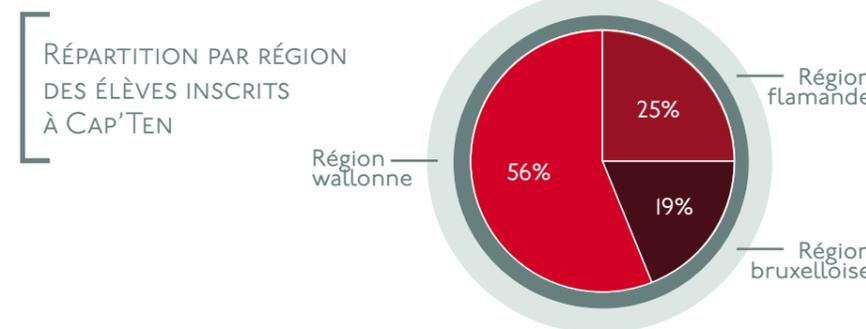
1.2.3. En Région Bruxelloise :

La particularité de la Région bruxelloise étant son bilinguisme, Cap'Ten y existe en français et en néerlandais. En français, le programme compte 1.570 élèves et 72 enseignants inscrits, soit au total, 1.642 personnes, dans 32 écoles. En ce qui concerne Cap'Ten en néerlandais, à Bruxelles, 291 enfants et 14 enseignants néerlandophones participent, soit 305 personnes, dans 8 écoles. Au total, 1.861 élèves et 86 enseignants bruxellois se sont inscrits à Cap'Ten cette année.

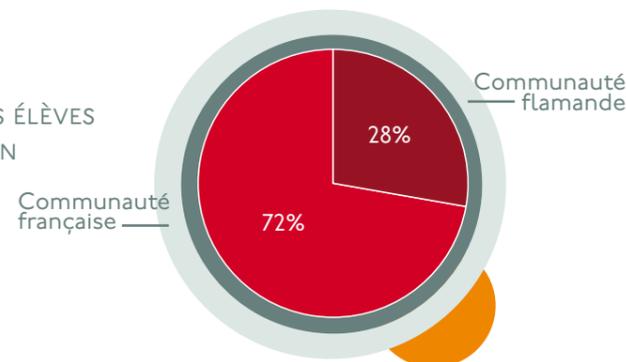
Les inscrits francophones sont à 86% dans le primaire et à 14% dans le secondaire. En néerlandais, par contre, Cap'Ten ne compte aucun inscrit en secondaire.

1.2.4. En Région wallonne :

5.635 élèves et 271 enseignants ont embarqué, cette année encore dans l'aventure Cap'Ten, soit 5.906 personnes dans 150 écoles. Les inscrits se répartissent à 81% dans le primaire et 19% dans le secondaire.



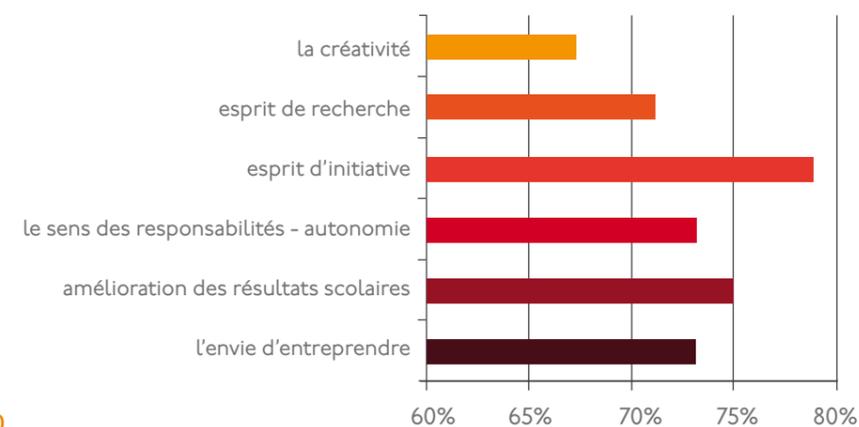
RÉPARTITION PAR
COMMUNAUTÉ DES ÉLÈVES
INSCRITS À CAP'TEN



LA MESURE DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS

Les outils sont évalués par plus de 90% des professeurs comme étant « bons » à « très bons » !

77% des professeurs disent que Cap'Ten a amélioré les résultats scolaires de leurs élèves et 82% disent que l'utilisation des outils et la participation au projet Cap'Ten a développé l'esprit d'initiative chez leurs élèves...



1.3. LES PERSPECTIVES ET LES NOUVEAUTÉS

1.3.1. En Communauté flamande

Actuellement, Cap'Ten bénéficie uniquement d'un soutien public bruxellois pour toucher les élèves de Communauté flamande. Nous allons donc renforcer la communication et le soutien pédagogique aux écoles néerlandophones bruxelloises afin d'augmenter progressivement leur taux de participation. Le nombre maximal de participants reste bien sûr fonction des budgets obtenus.



1.3.2. L'outil unique pour les enfants

Dans un but de rationalisation des coûts et d'évolution des outils, nous avons rassemblé les trois outils destinés aux enfants en un seul cahier. La Piste, le Guide de Zurk et le Fourmiroir gardent leur contenu et se voient ainsi réunis en un document coloré et ludique unique, le Carnet de Bord.

Cette évolution permet de ne plus avoir besoin de contenant pour les outils des enfants. Le sac, antérieurement la valisette, deviennent inutiles. Si les sacs constituaient un élément sympathique et utile, l'augmentation du prix du coton et notre volonté de réduire notre empreinte écologique nous a fait réfléchir à rationaliser les outils, sans toucher à leur qualité pédagogique et esthétique. Supprimer le contenant fait non seulement économiser sur le prix global des outils, mais également sur les coûts de manutention et d'expédition.

1.3.3. L'attention aux plus fragiles

Dès le début de l'action, l'intention affichée de Cap'Ten a été de développer les talents de chacun, quels qu'ils soient. La gratuité des outils pour les écoles est un gage d'accès à tous, pour une démarche que nous voulons universelle, non discriminante et valorisante pour chaque participant.

De nombreuses classes à encadrement différencié participent depuis toujours à l'action. Depuis 2009, Cap'Ten travaille activement en partenariat avec l'Agence Bruxelloise de l'Entreprise, l'asbl Les Jeunes Entreprises, le Groupe One, et Unizo, dans le programme Boost Your Talent (soutenu par le FEDER*) pour promouvoir les programmes de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre dans la zone la plus défavorisée de Bruxelles, la « Zone d'Intervention Prioritaire ».

Un accompagnement des enseignants, par une institutrice spécialiste de la pédagogie de projet et des outils Cap'Ten, est proposé à tous les enseignants qui le désirent et qui auraient des craintes de se lancer seuls.

Dès septembre 2012, un projet commun intitulé « **Des Racines pour Grandir** » a été proposé par l'enseignante accompagnante à toutes les écoles du « croissant pauvre de Bruxelles » et a été mené avec les outils Cap'Ten, tout au long de l'année scolaire.

110 enfants de 6 classes dans 4 écoles (2 écoles de Molenbeek, une de Schaerbeek et une de Bruxelles-ville) ont participé à cette aventure extraordinaire !

Une telle démarche a, non seulement ancré la pédagogie du projet chez les enseignants mais également valorisé les richesses des aspects multiculturels du public visé. Les enfants ont réalisé



qu'ils font partie de l'histoire de leur famille et aussi de l'Histoire. L'amour, la guerre, le travail, la politique et la science ont fait et font encore de nos familles de véritables voyageurs dont les enfants sont les héritiers.

Construire un arbre généalogique, retourner sur les traces des générations précédentes, comprendre l'émigration, l'immigration, les raisons qui poussent les gens à partir de leur région, découvrir les différentes origines géographiques des familles au fil des années et des générations, retracer sa propre histoire et devenir des « passeurs » de l'Histoire, découvrir que si nos arbres fleurissent sous le soleil de Belgique, nos racines plongent sous tous les continents est une formidable aventure personnelle et collective.

Les enfants ont découvert et valorisé l'histoire de leur famille, leurs racines sont devenues leurs ailes, pour mieux pouvoir prendre leur envol vers le futur...

1.3.4. Le développement international :

Cap'Ten est une démarche universelle de gestion de projet adaptée aux plus jeunes. Depuis quelques années, lors de conférences internationales (Oslo, Porto, Clemson, Lille, Paris...) ou à la remise du Prix Européen de l'Entrepreneuriat (Cap'Ten a été lauréat en 2007), nous sentons un intérêt marqué de la part d'autres pays d'Europe, voire d'ailleurs.

1.3.4.1. En France :

Une tentative a été réalisée, en France en 2006. Dix classes de Provence et de région parisienne ont travaillé avec les outils Cap'Ten...

UN FILM
TÉMOIGNAGE EST
DISPONIBLE SUR
YOUTUBE :
<http://youtu.be/2Vwqp-lk6ac>
(ou taper « Cap'Ten
Racines » dans le moteur
de recherche
de YouTube).



POUR
DÉCOUVRIR LE FILM
RÉALISÉ SUR LA PHASE
PILOTE :
[www.youtube.com/
watch?v=ouNPmhF-
8wo](http://www.youtube.com/watch?v=ouNPmhF-8wo)
ou taper « Cap'Ten Burkina
le film complet » dans le
moteur de recherche du
site YouTube



Les réactions des enseignants furent unanimes. La difficulté de trouver un partenaire pédagogique solide capable de rassembler le budget nécessaire à l'extension de la démarche a mis un frein au partenariat. Cette année de test a permis de confirmer que Cap'Ten s'adaptait très bien aussi au public français.

Cette année, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen (Normandie), 21 élèves de primaire ont participé au programme Cap'Ten. Cette participation s'inscrit dans le nouveau plan porté par François Hollande. En effet, le 29 avril 2013, à la clôture des Assises de l'Entrepreneuriat, le Président de la République française a déclaré : « Stimuler l'esprit d'entreprise dans notre pays, c'est d'abord le rôle de l'école. Il sera prévu de la sixième à la terminale un programme sur l'entrepreneuriat ».

Gageons qu'une belle opportunité s'ouvre pour le développement de Cap'Ten et des autres programmes de Step2You

1.3.4.2. Au Burkina Faso (Afrique de l'Ouest) :

Une phase pilote et d'adaptation des outils, initiée en 2009, est en cours au Burkina Faso, dans la région de Koudougou (Boulkiemdé). Là aussi, dans un contexte culturel totalement différent du nôtre, la démarche Cap'Ten porte ses fruits. Et ils sont extraordinaires ! Toutes les classes participant au test, rejointes par quelques nouvelles écoles, ont redémarré le programme cette année. Plus de 800 enfants participent à cette édition. Les outils sont encore en cours d'adaptation par une équipe d'enseignants locaux.

L'objectif actuel est de trouver un partenaire local qui s'approprie le projet et mette en place une stratégie pour le faire financer et le développer localement. Des contacts suivis sont en cours avec l'Association pour le Développement Durable et Intégré du Bur-

kina Faso, association locale portée par des chefs d'entreprise dynamiques et motivés par la découverte du projet. Les membres d'A2DI considèrent que « le développement durable intégré est d'abord une affaire locale, nationale et qu'il ne sera réalisé que par des réflexions et des actions menées de front pour la gestion durable des ressources, en vue de faire disparaître les déséquilibres sociaux et économiques et de promouvoir la citoyenneté et la démocratie participative. »

Un de leurs objectifs prioritaires est de travailler dès la base, c'est-à-dire l'éducation. « L'éducation pour nous, plus qu'un simple idéal et loin des spéculations et des programmes précaires, doit être la racine de tous les savoirs (savoir cognitif, savoir-faire et savoir-être). Elle doit être à la base de l'émancipation de toute la société et mettre à la disposition des enfants du Burkina Faso le socle du plein développement de leurs capacités. Ainsi, nous pourrions transformer une société où l'organisation de la vie en commun et la prise de décisions se font après une concertation avec tous les acteurs. » (Extraits de la Charte d'A2DI Burkina) ». Nous les rejoignons dans cette analyse et souhaitons les aider à réaliser cette mission ambitieuse.

L'idée qui sous-tend le partenariat est de les aider à construire leur vision pour le développement de Cap'Ten, version Burkina Faso et de les accompagner dans cette construction, afin qu'à moyen terme Cap'Ten Burkina vive sa vie, de façon autonome par rapport à Cap'Ten Belgique. Même si nous continuerons à favoriser les échanges d'idées et de bonnes pratiques entre les équipes, pour un enrichissement mutuel.

1.3.4.3. En Suisse :

Un enseignant de l'Ecole Internationale de Vevey a mené un projet Cap'Ten dans sa classe de 5ème primaire avec des résultats époustouflants ! Chaque enfant a piloté son propre projet, parfois en binôme, leurs présentations ont été filmées et chaque enfant a été évalué, lors d'un entretien, sur base du Fourmiroir : ses fiertés, ses difficultés, ce qu'il a appris, comment il a procédé etc...

Le professeur écrit : « Le support est vraiment très utile et ce projet est une superbe expérience. Le projet a été mené avec des élèves qui ne sont pas tous francophones. Une première réflexion est que nous aimerions préparer les élèves de 5ème primaire à ce genre de projet. Nous pensons que cela demande une préparation qui pourrait débiter dès la première primaire. Une première piste de réflexion serait de travailler les grandes compétences par année. Par exemple : P1 : la collaboration, P2 : la collaboration + la communication, P3 : la collaboration + la communication + la débrouillardise, etc... Une fois de plus, merci de nous avoir permis de vivre cette expérience. »

1.3.4.4. Au Cameroun :

Une phase pilote a démarré au nord du Cameroun, dans 4 classes de la localité de Maroua Mokolo, à l'initiative d'un homme d'affaires belge qui a découvert le programme Cap'Ten au début de l'année 2012, alors qu'il revenait du Cameroun et avait senti la nécessité de proposer des programmes de conscientisation à l'entrepreneuriat dans les écoles.

Après de nombreuses rencontres, des échanges de vue tant avec l'équipe Cap'Ten et l'équipe des enseignants prêts à se lancer sur place, il est parti en janvier 2013 pour initier une première phase test, à l'image de ce qui s'est passé au Burkina Faso en 2009. Ce projet pilote s'est déroulé entre février et mai 2013.

La méthode Cap'Ten a été allégée et simplifiée pour le premier projet. Des documents spécifiques à ce projet pilote « Maroua-Mokolo » ont été créés à cet effet. Ils ont été distribués à chaque enseignant et à chaque élève impliqués dans le projet.

Les enseignants et conseillers pédagogiques qui sont impliqués dans le projet pilote ont reçu des (in)formations sur la manière de gérer un tel projet.

Une mission d'évaluation de cette première mouture a été menée fin mai 2013 et les résultats sont encourageants. L'enthousiasme des enfants et l'implication des enseignants a permis à Cap'Ten de se déployer et de porter des projets collectifs, en lien avec la communauté.

Aujourd'hui, la maturité du programme, l'envie et l'expérience de l'équipe nous font penser qu'il existe de réelles opportunités d'essayer Cap'Ten et sa philosophie hors de nos frontières. C'est l'une des tâches à laquelle l'équipe s'attèle depuis quelques années.

Explor'ado®

2. EXPLOR'ADO, PARS À LA DÉCOUVERTE DE TA CRÉATIVITÉ

Dans sa conférence TED « Changing Education Paradigms », Sir Kenneth Robinson, expert en créativité, identifie la pensée divergente, ou latérale comme étant la base essentielle de la **créativité**. La pensée divergente est la capacité de voir beaucoup de réponses possibles à une question, et d'interpréter la question de beaucoup de façons possibles. Dans l'ouvrage « Break Point and Beyond »*, il est relaté une étude qui montre clairement que la pensée divergente, baisse drastiquement avec l'âge des personnes testées. Sur 1.500 enfants testés entre 3 et 5 ans, 98% sont des génies de la pensée divergente ; entre 8 et 10 ans, les mêmes enfants testés ne sont plus que 50% de génies et la tendance se confirme avec l'âge et l'éducation des enfants.

Explor'Ado est une démarche, assortie d'outils, qui propose aux élèves de découvrir leurs freins à la pensée divergente, de travailler ces freins de façon ludique, puis d'exercer leur **créativité**, une capacité essentielle dans leur formation et leur développement.

La **créativité** est la capacité d'imaginer et de réaliser quelque chose de concret qui soit nouveau, ou encore de découvrir une solution originale à un problème pratique donné. La créativité, c'est avant tout, un état d'esprit positif, ouvert et curieux.

Alors que la **créativité** est souvent associée aux domaines artistiques, elle peut s'exprimer également dans d'autres domaines, comme les mathématiques, par exemple. Elle joue un rôle important, voire fondamental, dans l'innovation et l'invention, très

utiles dans certains métiers, mais plus généralement dans la vie de tous les jours et dans la conception du futur.

Etre capable de vivre un état d'esprit positif, de transformer un obstacle en opportunité d'évoluer ou de chercher à faire autrement, n'est-ce pas une réelle force ?

Si l'on considère la **créativité** comme la capacité d'apporter, de trouver ou de faire trouver des solutions originales aux problèmes d'adaptation auxquels chaque être humain est confronté, on comprend mieux pourquoi il est indispensable d'en parler et même de la travailler à l'école !

Chaque élève reçoit un **ExploraGuide**, contenant le conte de la sérendipité, la réflexion sur l'erreur, les découvertes faites par hasard et par erreur, une explication sur le fonctionnement du cerveau, des exercices pour entraîner son territoire préfrontal, un texte sur l'utopie (Impossible ! Impossible ?)...

2.1. LES OUTILS

Chaque enseignant reçoit, outre l'**ExploraGuide** des élèves,

- ♦ un **dossier pédagogique** : expliquant la démarche pas à pas, outil par outil
- ♦ un **Jeu des Idées Gluantes et Etincelles** : toutes ces idées et réflexions qui soit ferment l'accès à la créativité, soit la stimulent (exemples de phrase étincelle : que m'apprend cette erreur, comment puis-je faire autrement ; exemples de phrase gluante : de toute façon, ça ne sert à rien, c'est nul !)

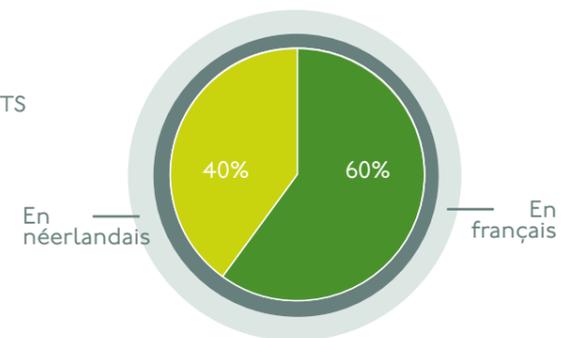


- ♦ un **ExploSpray** : ultra efficace pour éliminer les idées gluantes
- ♦ des **fiches Mission** à distribuer aux élèves et qui les lancent sur la piste d'idées créatives.

2.2. LA QUATRIÈME ÉDITION EN CHIFFRES

Explor'Ado a touché cette année scolaire 936 jeunes en Belgique (375 en Communauté flamande et 561 en Communauté française) dans 27 écoles. Au total, en 4 années d'existence, Explor'Ado a permis à près de 6.000 jeunes de prendre conscience de leur potentiel créatif.

RÉPARTITION DES INSCRITS
EXPLO'ADO PAR LANGUE



2.3. LA MESURE DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS

Les outils sont jugés « bons » à « très bons » par 85% des enseignants et 67% des participants disent que le travail de la créati-

tivité a débouché sur la réalisation d'un projet concret. Pour plus de 65% des enseignants, Explor'Ado a apporté de la confiance en soi aux élèves... 2/3 des enseignants confirment qu'Explor'Ado sont des outils amenant de la créativité et 1/3 disent avoir découvert leurs élèves autrement

2.4. NOUVEAUTÉ : LES FORMATIONS D'ENSEIGNANTS

Les outils Explor'Ado s'adressent à tout enseignant, à partir du deuxième degré du secondaire, désireux de travailler la créativité avec ses élèves. Les enseignants qui s'inscrivent sont issus de toutes les disciplines, avec une légère majorité pour les enseignants des filières techniques.

Nous pensons qu'une formation à la créativité et à l'utilisation des outils est utile car les enseignants n'ont souvent pas l'habitude d'entrer dans ce type d'animation.

Une formation d'un demi-jour a été mise sur pied et proposée aux enseignants pour qu'ils se familiarisent avec la démarche, les nombreuses utilisations possibles des outils. Quelques notions d'Approche Neuro-cognitive et Comportementale leur sont présentées également afin qu'ils comprennent sur quelle approche sont basés les activités et les outils d'Explor'Ado.

Cette année, deux ateliers, respectivement à Tournai et à Liège ont été animés pour une vingtaine d'enseignants sur la thématique de la créativité et des outils Explor'Ado. Nous pensons intéressant de réitérer l'expérience avec les enseignants qui se sentent ensuite plus confiants pour animer les outils en classe.



3. DREAM, LA PASSION, LE PLUS BEAU MÉTIER DU MONDE

DREAM vise le développement de l'esprit d'entreprendre chez les élèves du troisième degré du secondaire, et ce à travers une réflexion préalable sur la connaissance de soi suivie d'une rencontre avec un professionnel passionné par son métier.

DREAM stimule des attitudes constructives chez les élèves: ils entrent en contact avec des professionnels passionnés qui leur font passer avec conviction des messages tels que l'envie d'apprendre, de prendre des initiatives, de persévérer, d'être créatif, etc. Avec ce témoignage d'une part et le matériel pédagogique DREAM d'autre part, ils sont incités à faire de nouveaux pas dans l'élaboration de leur avenir professionnel.

DREAM stimule également une attitude entreprenante chez les professeurs en leur offrant une méthode flexible et complète qu'ils peuvent appliquer selon leurs propres besoins et souhaits. Les dossiers pédagogiques, en évolution constante depuis le début, leur offrent une méthode optimale qui leur permet d'adapter le projet DREAM dans leur classe.

En tant qu'action de réflexion quant au projet de vie et d'esprit d'entreprendre, DREAM a, depuis 15 ans, incité plus de 150.000 jeunes à entreprendre leur vie professionnelle. Grâce à la démarche de connaissance de soi et à la rencontre avec un professionnel passionnant et passionné, ils découvrent l'importance de choisir un métier, une voie qui leur correspond.

Aujourd'hui, les deux tiers des enseignants qui participent confirment le fait que Dream est devenu un projet structurel

dans leur école ! Dream fait donc complètement partie du projet pédagogique de plus d'une centaine d'écoles sur le territoire national !

Le processus DREAM dure une dizaine d'heures et est divisé en 3 étapes.

3.1. LES OUTILS ET LES ÉTAPES

ÉTAPE 1 : PRÉPARATION EN CLASSE POUR LES ÉLÈVES

L'objectif de cette première étape est de donner envie aux élèves d'entamer une réflexion quant à leur projet professionnel. Le matériel pédagogique mis gratuitement à leur disposition les incite à réfléchir à qui ils sont, ce qu'ils savent et ce qu'ils veulent.

3.1.1. Le DVD Dream :

Le Dream Day vécu par une classe a été filmé et commenté par les élèves et les témoins. Ce petit film d'introduction est bilingue et sous-titré.

Justine Henin parle de la construction de son projet de vie et envoie une série de messages aux jeunes. Dix témoins présentent leur parcours, leur métier actuel avec passion (5 en français, 5 en néerlandais, tous les films étant sous-titrés)

3.1.2. Le cahier « Pars à la découverte de tes talents » :

Grâce au questionnaire « Pars à la découverte de tes talents » un dialogue est créé entre le jeune et lui-même (temps d'introspection pour découvrir ses moteurs de motivation intrinsèque grâce

PAR AILLEURS,
79%
DES ENSEIGNANTS
INTERROGÉS ESTIMENT
QUE DREAM EST UN
SUPPORT DANS LA
RÉALISATION DES
OBJECTIFS DE LEUR
PROGRAMME
SCOLAIRE.



à un test basé sur l'Approche Neurocognitive et Comportementale). L'élève réfléchit individuellement à ses points forts, ses moteurs d'actions et les secteurs qui l'intéressent. Il peut également soumettre ces questions à un adulte et un ami, pour se forger une idée de comment les autres le perçoivent. Ainsi DREAM engendre aussi des échanges entre le jeune et ses proches, sur les thèmes de l'entrepreneuriat et du monde du travail.

82% des élèves ont travaillé la connaissance de soi avec le Cahier « Pars à la découverte de tes talents ». **84%** des enseignants ayant travaillé avec le cahier le trouvent bon !

3.1.3. La Galerie de Portraits :

Cette Galerie rassemble les noms et portraits de près de 600 professionnels disposés à rencontrer les élèves le jour du DREAM Day. Grâce aux portraits des témoins, les élèves peuvent se forger une idée du parcours et du métier de la personne, ce qui leur parle beaucoup plus qu'un simple « titre de fonction ». Les témoins peuvent provenir de n'importe quel secteur, de n'importe quelle profession, pour autant qu'ils soient passionnés par leur travail. **80%** des professeurs font appels aux témoins présents dans la Galerie de Portraits et **93%** des professeurs trouvent les portraits de grande qualité...

3.1.4. Le cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » :

Ce cahier, qui a été complètement retravaillé en 2011, a pour but de rendre les élèves actifs dans la recherche de leur témoin. La première partie du cahier découpe la démarche en étapes « pas à pas » et la seconde partie du cahier donne une foule de petits conseils pratiques pour contacter le témoin, lui écrire, préparer

la rencontre etc... Cette partie pourra également être utile aux élèves lors de la recherche d'un stage ou d'un job d'étudiant.

Les enseignants ont, dans ce cahier, beaucoup apprécié le nouvel outil qui permet aux élèves de s'auto évaluer sur les compétences entrepreneuriales (persévérance, esprit d'initiative, créativité, esprit d'équipe, confiance en soi, sens des responsabilités).

79% des élèves ont préparé la rencontre avec leur témoin en utilisant le cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » et **74%** des enseignants ayant utilisé le cahier avec leurs élèves le trouvent bon !

90% des témoins confirment que la rencontre avait été préparée par les élèves et **81%** d'entre eux ont trouvé la rencontre enrichissante voire très enrichissante.

ÉTAPE 1 BIS : EN PARALLÈLE : PRÉPARATION DES TÉMOINS

Les témoins, eux aussi, se préparent à la rencontre avec les élèves, avec le Manuel du Témoin, mis à leur disposition en ligne : www.dream-it.be/fr/manuel_temoins.html. Ce petit recueil rassemble une série de conseils pratiques pour rendre la rencontre du Dream Day vivante, interactive et constructive pour tous. Plus de **90%** des témoins trouvent le Manuel « bon »

Nous organisons ponctuellement des séances de préparation pour les témoins. C'est l'occasion pour l'équipe DREAM de revenir sur les objectifs du programme, de parler des outils pédagogiques mis à la disposition des enseignants et des élèves, d'encourager les témoins à incarner leur métier, à revenir sur leur parcours, à insister sur l'importance des compétences de savoir-être, sur le bilinguisme etc... Et c'est l'occasion pour les futurs témoins de poser toutes les questions qui les préoccupent.



ÉTAPE 2 : LE DREAM DAY (LA RENCONTRE AVEC LE TÉMOIN)

DREAM offre aux jeunes la possibilité de découvrir la réalité du monde du travail. Le contact n'est pas virtuel, mais bien réel puisque les jeunes se déplacent sur le lieu de travail de leur témoin. Ils y rencontrent une personne qui leur parle d'un métier passionnant, et des éléments nécessaires pour y arriver (passion, travail, esprit d'initiative, envie d'apprendre, motivation...). Ils ont l'opportunité de rencontrer des dirigeants d'entreprise/d'organisation, mais aussi des techniciens, des comptables, des secrétaires etc... et de découvrir ainsi les différentes professions que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise/organisation.

Le témoin leur parle de sa propre expérience : les aspects positifs et négatifs de son métier, son parcours de formation et de travail, les choix professionnels qu'il a été amené à faire tout au long de son parcours etc. Les élèves peuvent lui poser toutes leurs questions, et ont l'occasion de découvrir une entreprise ou organisation de l'intérieur. De cette manière, ils prennent conscience des exigences du monde professionnel, de l'ambiance qui règne, de l'importance accordée aux clients, de l'importance de la maîtrise de plusieurs langues etc...

95% des élèves ayant participé à Dream ont rencontré un témoin, soit sur son lieu de travail, soit à l'école

3.2. L'ÉDITION 2012-2013 EN CHIFFRES

Cette année, DREAM a touché 9.250 élèves, 438 enseignants répartis dans 198 écoles et 650 témoins ont participé au DreamDay.

VOICI QUELQUES DÉTAILS...

3.2.1. En Communauté Française

4.891 élèves de la Communauté française, 230 enseignants, dans 106 écoles ont participé à la démarche DREAM et 298 témoins étaient prêts à les accueillir sur leur lieu de travail lors du DreamDay.

3.2.2. En Communauté flamande

4.359 élèves et 208 enseignants issus de 92 écoles et 284 témoins ont participé à la visite rencontre du 21 mars 2013.

3.2.3. En Région flamande

4.200 élèves et 200 enseignants issus de 88 écoles ont participé à la visite rencontre du 21 mars 2013.

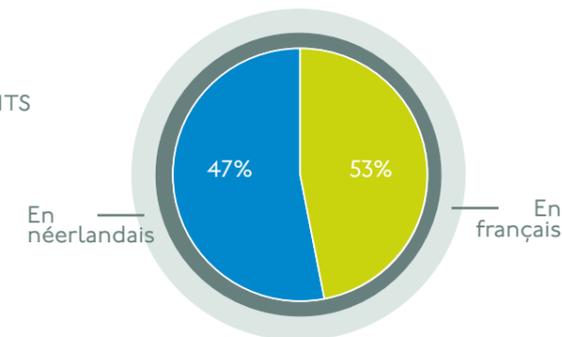
3.2.4. En Région bruxelloise

1.584 élèves et 73 enseignants de 36 écoles ont participé en Région bruxelloise. Parmi ceux-ci 1.425 élèves de 32 écoles sont francophones et 159 élèves de 4 écoles sont néerlandophones.

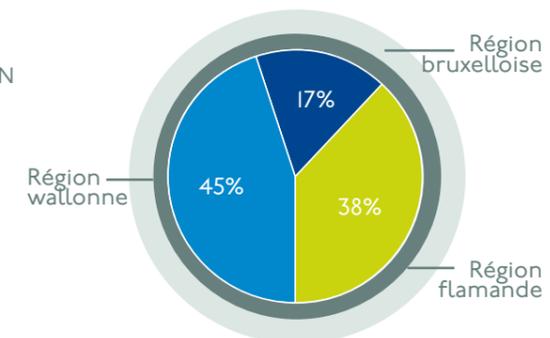
3.2.5. En Région wallonne

3.466 élèves et 165 enseignants issus de 74 écoles ont participé à cette édition du DreamDay.

RÉPARTITION DES INSCRITS DREAM PAR LANGUE



RÉPARTITION PAR RÉGION DES INSCRITS DREAM



3.3. LES ÉVOLUTIONS

Outre les deux cahiers « **Pars à la découverte de tes talents** » et « **Pars à la rencontre de ton témoin** », complètement remodelés, nous avons mis en lumière les points d'intérêt suivants, qui représentent pour nous des axes fondamentaux pour l'avenir : le multilinguisme, la diversité, les métiers de pointe et le développement durable. DREAM veut témoigner du fait que la diversité est une grande richesse de notre société, que le multilinguisme est capital dans un pays ouvert au monde, que le développement durable est une voie indispensable pour le futur, que les métiers scientifiques et à valeur ajoutée technologique, souvent méconnus par les jeunes, sont capitaux pour l'avenir de nos régions et recèlent des tas de facettes passionnantes.

Nous avons demandé aux témoins d'étoffer leur portrait avec des informations portant sur l'importance de la maîtrise des langues et sur leur intérêt pour le développement durable. De cette façon, les élèves, les enseignants, comme les témoins eux-mêmes sont sensibilisés à ces thématiques.

3.4. LES NOUVEAUTÉS

3.4.1. Le nouveau système de réservation des témoins

Grâce au nouveau système informatique développé sur mesure, le nombre de « portes d'entrée » pour la sélection de témoins dans la Galerie de Portraits a été largement augmenté. Outre la sélection basée sur la province et sur le secteur d'activité de l'entreprise, nous avons inclus une possibilité de sélection sur base du domaine du métier (exemple : un assistant administratif travaillant dans une entreprise de construction sera répertorié dans la catégorie « administratif » pour son métier et dans la catégorie « construction » pour le secteur d'activité de son entreprise) et sur base des caractéristiques spécifiques du témoin telles que « intérêt pour le développement durable », « création d'une entreprise », « profil technique » etc...

Cette évolution permet aux enseignants et aux élèves de faire des tris plus faciles et de découvrir des profils intéressants pour eux, auxquels ils n'auraient pas forcément pensé sans ces nouvelles « portes d'entrée ».

95% des enseignants se disent « satisfait » à « très satisfait » du nouveau système de réservation des témoins Dream.

3.4.2. Les rencontres bilingues

Cette année, et suite à l'expérience fructueuse réalisée en 2011-2012, nous avons généralisé la proposition d'organisation de rencontre d'une classe francophone avec un témoin néerlandophone et vice versa.

Sur l'ensemble des témoins inscrits, 105 étaient prêts à témoigner dans une autre langue que la leur ou même à faire une rencontre en français et en néerlandais. Cela représente 18% des rencontres !

3.4.3. L'accompagnement et la formation des enseignants

Nous avons décidé d'axer nos actions sur la formation des enseignants à l'utilisation des outils Dream et à l'animation de la partie « Connaissance de soi ».

Pour ce faire, nous avons proposé à une équipe de 9 enseignants bruxellois, 1 journée de formation, à titre de test. Les réactions ont été positives et unanimes... Toute l'équipe a souhaité un demi-jour supplémentaire. Les documents d'évaluation remplis ont révélé un taux de satisfaction de 18/20.

Par ailleurs deux ateliers rassemblant une trentaine d'enseignants ont été animés lors des Ateliers de l'Esprit d'Entreprendre à Tournai et Liège.

Nous pensons que la formation des enseignants est une voie de développement qualitatif de la démarche Dream dans les écoles. C'est aussi une façon d'ancrer notre approche dans les pratiques pédagogiques des enseignants, au bénéfice des jeunes et de la relation pédagogique.

3.4.4. Le développement international

Depuis cette année académique 2012-2013, deux partenariats ont été menés en France, l'un avec l'Académie de Reims et l'autre avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen.

A Châlons en Champagne, 12 formateurs du Lycée Oehmichen ont été formés en octobre sur la démarche, les outils et l'animation des outils Dream. Ils ont testé Dream avec 50 de leurs élèves, cette année.

A Caen, plus de 135 jeunes ont bénéficié des outils Dream au cours d'une phase pilote qui a débuté en janvier 2013.

IV. LES PROJETS « SUR MESURE »

Cette année, l'équipe a été sollicitée pour mener, avec des opérateurs partenaires, des actions spécifiques, basées sur l'expertise et les outils. En voici un bref aperçu...

4.1. « LET'S GO FUTURE », COLLABORATION BOOST YOUR TALENT ET EYAD, LA MAISON DE TURQUIE (BRUXELLES)

Dans le cadre du programme Boost Your Talent à Bruxelles, les partenaires ont été sollicités pour mettre sur pied une action intégrant des outils existants et complémentaires (Notre Commune, Cap'Ten, 100.000 entrepreneurs, Dream), pour en créer un parcours intégré, à la demande de l'animatrice d'Eyad, la Maison de Turquie, qui fait du soutien extra-scolaire avec des jeunes de 15 ans.

Il a été décidé que les jeunes travailleraient sur le thème de leur futur. Très vite, l'idée de la réflexion quant à un futur métier s'est imposée. De nombreuses animations ont été organisées sur base des outils suivants :

- ◆ Notre Commune : découverte de l'environnement socio-économique immédiat et des métiers présents dans la commune de Saint Josse
- ◆ Animation Cap'Ten : se mettre en projet quant à son futur, réaliser une émission télé qui rassemble 4 sujets intéressants les jeunes et sur lesquels ils souhaitent travailler (le métier, les bars à chichas, Japan style, des exemples de personnes remarquables)

- ◆ 100.000 entrepreneurs : rencontre avec un entrepreneur passionné et passionnant
- ◆ Dream : connaissance de soi (mes qualités, ce que j'aime faire, le-s métier-s que j'envisage, mes personnes ressources, un animal qui me ressemble) et préparation de la journée Déclic
- ◆ Journée Déclic : rencontre avec des professionnels passionnés prêts à partager leur expérience, leur enthousiasme
- ◆ Le projet s'est clôturé par la projection de l'émission de télé faite par les jeunes, le 15 mai 2013, à la maison communale de Saint Josse en présence de nombreux invités.



4.2. « LES MERCREDIS DES MÉTIERS », COLLABORATION AVEC LA FONDATION ROI BAUDOUIIN (BRUXELLES)

Dans le cadre de son projet Boost, la Fondation Roi Baudouin a sollicité un partenariat avec Dream, pour l'organisation de ses activités « Mercredis des Métiers » à destination des jeunes qui sont en 2ème année du projet Boost. Pour rappel, Boost sélec-

tionne et propose un accompagnement intensif, pendant 4 ans, à une vingtaine de jeunes prometteurs issus de l'immigration et des quartiers défavorisés de Bruxelles. La première année est consacrée à la connaissance de soi, la deuxième propose aux jeunes la découverte plus approfondie de divers métiers par la rencontre avec des professionnels passionnés qui reviennent sur leur parcours, la troisième s'applique à ouvrir les jeunes aux différentes voies d'études et enfin, la quatrième propose un accompagnement spécifique à la première année de l'enseignement supérieur.

En 2012-2013, le partenariat Boost-Dream a consisté en l'organisation d'activités lors de 5 après-midis :

1. Préparation des rencontres avec les témoins et importance de faire les liens avec ses moteurs d'action (découverts en lère année)
2. Rencontre de 2 témoins francophones et 2 témoins néerlandophones à la Fondation Roi Baudouin
3. Rencontre d'un témoin sur son lieu de travail (participation de 18 témoins Dream)
4. Rencontre de témoins ayant des métiers scientifiques (en collaboration avec Solvin)
5. Visite du Parlement et du Sénat et rencontre avec des représentants du peuple.

Le partenariat a évolué tout au long de l'année, en fonction des retours des jeunes et de la Fondation. Il est reconduit pour l'année académique prochaine, dans une formule un peu différente.

4.3. L'ACCOMPAGNEMENT D'UNE CLASSE DE L'INSTITUT SAINT LOUIS POUR LA PRÉPARATION DU DREAM DAY

L'Institut Saint Louis à Bruxelles est un établissement d'enseignement dynamique, qui participe à Dream (et à Cap'Ten) depuis de nombreuses années. Dans un souci de faire évoluer notre proposition de valeur à nos participants les plus impliqués, nous avons proposé un accompagnement sur mesure des enseignants et des élèves pour le Dream Day 2013. Cette proposition s'est concrétisée par une collaboration entre les enseignants et l'équipe Dream : les enseignants ont travaillé la connaissance de soi avec les élèves, l'équipe Dream a préparé avec les élèves la rencontre avec les témoins et cette rencontre a été filmée. (Pour visionner le clip, introduisez le lien suivant dans un moteur de recherche <http://www.youtube.com/watch?v=a7eRfX5zR7M> ou encore, sur YouTube, introduisez les mots clés : Boost your Talent + Dream)

4.4. LES CONFÉRENCES ET LES PRÉSENTATIONS :

4.4.1. Les séances d'informations dans les écoles

L'équipe de Step2You organise des séances d'informations sur les programmes dans les écoles de Belgique qui le souhaitent. Cette année, l'équipe a animé 16 séances d'informations pour plus de 175 participants.

4.4.2. Les séances de formation :

Les séances de formation sont plus longues que les séances d'information et concernent 1 programme : soit Cap'Ten, soit

Explor'Ado, soit Dream. Les 13 séances de formation organisées cette année ont touché 164 personnes.

4.4.3. Les conférences

Le 25 avril 2013, le Family Business Network a souhaité avoir une présentation des actions de Step2You, dans le cadre de la réflexion menée par un groupe de travail sur l'entrepreneuriat des jeunes dans les groupes familiaux.

V. LA COLLABORATION PÉDAGOGIQUE AVEC LEARN2BE

« Les dernières découvertes neuroscientifiques montrent que tout être humain a le potentiel de sortir de ses cloisonnements pour appréhender sereinement toutes situations nouvelles et prendre des décisions de façon personnelle, responsable et assumée. »

Learn to Be a été créée pour que les acteurs de l'éducation puissent bénéficier de cette nouvelle compréhension de l'humain. Les outils qui impactent concrètement et durablement les comportements existent.

Il me tenait à cœur de les mettre entre les mains de celles et de ceux qui « élèvent » les générations futures.

Le programme de formation « Savoir-être à l'école » mis en oeuvre en 2007 a permis à plus de 1.600 enseignants, éducateurs, directeurs et autres membres d'équipes pédagogiques de l'enseignement

fondamental et secondaire général, technique et professionnel d'enrichir leurs façons d'accompagner leurs élèves à devenir des citoyens acteurs et responsables de leurs choix. »

Pierre Moorkens, Président de Learn To Be.

La collaboration de notre équipe avec l'équipe de Learn2Be est une évidence, car nous poursuivons les mêmes objectifs et intégrons, dans des formations et des outils à destination des jeunes et des enseignants les dernières découvertes en neuro-sciences. Nous avons développé ensemble la partie « Connaissance de soi » de Dream et des outils d'animation des séances avec les jeunes. La collaboration continuera l'an prochain, avec des contacts et des échanges fréquents, tant sur nos pratiques, que sur les nouveaux outils ou déroulés pédagogiques développés. Nous ferons également appel aux formatrices de Learn2Be pour les formations à destination des enseignants, en français et en néerlandais.

VI. LANCEMENT DE LA NOUVELLE PLATEFORME INFORMATIQUE DE STEP2YOU

En automne 2012, Step2You s'est doté d'un nouvel outil informatique pour gérer l'important flux de participants aux actions Cap'Ten, Explor'Ado et DREAM.

Bien plus qu'une base de données, cet outil permet les inscriptions en ligne des participants, la gestion harmonisée des bases de données, le suivi pédagogique des 700 écoles et des 600 témoins participants, le suivi logistique de la distribution des outils à plus de 20.000 élèves, l'édition de la Galerie de Portraits des

témoins DREAM (rédaction des portraits, outil de sélection et de réservations pour les enseignants), les formulaires d'évaluation, les statistiques pour les rapports d'activité, la prospection et l'envoi de newsletters et d'e-mailings.

A terme, cet outil nous permettra aussi de gérer le nouveau site web de Step2You qui sera lancé en octobre 2013.

VII. LES DÉFIS DE STEP2YOU

Faire vivre, faire évoluer et faire connaître les programmes de Step2You est un défi quotidien ! C'est une tâche passionnante, exigeante, et toujours plus complexe que de mener ce bateau à travers les nombreux écueils qui fleurissent sur sa route...

Mais quel bonheur de voir s'illuminer les visages des petits Cap'Ten, des grands qui découvrent leurs moteurs de motivation, d'autres encore qui se découvrent créatifs, sans idées gluantes, des professeurs qui facilitent ces évolutions, des partenaires conscients de leur rôle sociétal et acteurs indispensables de ces actions !

7.1. LA PÉRENNISATION ET L'ÉVOLUTION DES ACTIONS

Tout au long de l'année, l'équipe en charge de Step2You réalise de nombreuses tâches très diverses : produire des outils de qualité au service des jeunes et des enseignants, faire évoluer ces outils tant dans la forme que dans le fond pour toujours proposer le meilleur, imaginer des actions spécifiques pour certains publics, communiquer vers toutes les parties prenantes (partenaires scientifiques, financiers et pédagogiques, enseignants, direc-

tions, jeunes, parents, témoins...), trouver plus de 500 témoins chaque année, créer des formations (de créativité, de connaissance de soi...), animer des ateliers, des séances d'informations et de sensibilisation, rassembler les moyens nécessaires au fonctionnement optimal des Programmes, assurer la logistique, les livraisons, l'administration, le reporting financier, toucher des milliers de jeunes, à l'école ou en-dehors de l'école, tout en veillant à ce que chaque personne qui demande des informations, des conseils, ou qui se trouve face à une difficulté soit accueillie et reçoive une réponse personnalisée...

Et tout ceci en français et en néerlandais !

Le plus grand défi à ce jour reste de pérenniser ces actions sociétales si utiles à l'épanouissement des talents de nos jeunes, puisque ces actions ne bénéficient d'aucun financement structurel.

7.2. LA CRÉATION D'UNE CELLULE D'EXCELLENCE EN « PÉDAGOGIE ENTREPRENEURIALE » :

L'équipe de Step2You est reconnue, sur le marché, comme étant créative et conceptrice de produits durables, bâtis sur la conviction que chaque jeune est un entrepreneur naturel.

Cela fait de Step2You le leader des opérateurs belges en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de développement des attitudes entrepreneuriales. Une cellule spécifique pour les développements pédagogiques des projets est actuellement en réflexion afin de faire évoluer et rayonner ce know-how en pédagogie entrepreneuriale. Il est également intéressant de mieux connaître les bonnes pratiques existantes à l'étranger et d'échanger avec les porteurs de ces pratiques pour que nous évoluions tous...

Nous voulons donner la possibilité à chaque enfant, à chaque jeune d'exprimer, qui il est, au plus profond de lui-même (par un projet personnel, par des séances de créativité, par la réflexion sur lui). Cela permet une explosion d'enthousiasme, d'envie de se réaliser et de prendre sa place dans la société, dans la vie. Nos programmes sont ces espaces d'écoute, d'expression, d'expérimentation, de valorisation, de reconnaissance encadrés par des adultes bienveillants et structurants.

Le monde bouge. Les défis qui nous attendent sont impressionnants: climatiques, économiques, démographiques... Personne d'entre nous ne sait ce que le monde sera dans 5, 10 ou 20 ans. Notre devoir d'adultes, de parents, d'enseignants, c'est de donner des clés à nos enfants, les aider à développer leur intelligence adaptative, pour leur permettre d'exprimer leurs talents, leurs potentiels et leur créativité afin qu'ils deviennent des adultes épanouis, audacieux, capables d'appréhender les défis de demain...

Comme dans le rapport annuel de l'an dernier, nous avons envie de reprendre les mots les mots d'une personne inspirante, Monsieur Albert Jacquard, disparu récemment : « *La finalité de l'éducation est de provoquer une métamorphose chez un être pour qu'il sorte de lui-même, surmonte sa peur de l'étranger, et rencontre le monde où il vit à travers le savoir. Moi, ministre de l'Éducation, je n'ai qu'une obsession : que tous ceux qui me sont confiés apprennent à regarder les autres et leurs environnement, à écouter, discuter, échanger, s'exprimer, s'émerveiller. L'objectif de toute éducation devrait être de projeter chacun dans l'aventure d'une vie à découvrir, à orienter, à construire.* »

VIII. L'ÉQUIPE

LAURENCE LIEVENS

Directrice
+32 (0)2 739 38 69 - laurence.lievens@ichec.be

SARAH HEYMANS

Coordinatrice opérationnelle
+32 (0)2 739 38 67 - sarah.heyman@ichec.be

NATHALIE GILOT

Relations écoles & entreprises - NL
+32 (0)2 739 38 68 - nathalie.gilot@ichec.be

CHRISTINE EVRARD

Relations écoles & entreprises - FR
+32 (0)2 739 38 70 - christine.evrard@ichec.be

VINCIANE VAN VYVE

Accompagnement projets

FRANÇOISE PECKSTADT

Formation enseignants



Bienvenue à Sarah Heymans qui vient renforcer l'équipe Cap'Ten, Explor'Ado et Dream avec sa motivation et son enthousiasme à développer l'esprit d'entreprendre dans les écoles en Belgique !

IX. REMERCIEMENTS

Après 7 années de collaboration, Sophie Goethals a décidé de voguer vers de nouveaux horizons professionnels depuis juillet 2013. Nous tenons à la remercier chaleureusement pour son professionnalisme, sa grande maîtrise des projets, son engagement dans les actions, son sens aigu de l'organisation et de la planification, sa capacité de travail et son sourire au service de tous !



Merci, Sophie de ce chemin partagé !

Nos partenaires croient en l'importance de nos actions pour le futur des jeunes ! C'est grâce à leur implication et leur soutien que Cap'Ten, Explor'Ado, Dream existent et évoluent. C'est également grâce à leur soutien que les outils, les séances de sensibilisation, d'information et de formations peuvent être proposés gratuitement au plus grand nombre ! Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés !



L'Europe et la Région investissent dans votre avenir



BOOST
YOUR TALENT

